

# MEDAVITA

MAGAZINE



## MODA

GUIDA AGLI OUTFIT  
PRIMAVERA / ESTATE

## TRAVEL DIARY

LA NUOVA ERA DEL  
VIAGGIARE INSIEME

## SUMMER CARE

IL SOLE NON VA  
MAI IN VACANZA

2025

# SPRING SUMMER

17#  
2025



UNA STORIA  
DI AMORE  
PER I  
CAPELLI.  
UNA  
STORIA  
DI AMORE  
PER  
LA NATURA.  
UNA  
STORIA  
VERA.



# SOMMARIO

## 08

### STYLE

Sfilate primavera-estate 2025

## 70

### DAILY CARE

Elisièr.  
Quanta forza possono esprimere i tuoi capelli?

## 78

### LA REDAZIONE

Choice Color Elite:  
Nuova Collezione

## 88

### NATURE LAB.

Perimenopausa & longevità dei capelli: una guida per continuare a splendere

## 94

### TAKE CARE OF YOURSELF

Ascoltarsi, aprirsi, rinascere

## 100

### BY THE EXPERT

Metabolismo e cuoio capelluto: come l'attività cellulare influenza i capelli



## 108

### SUMMER CARE

Il sole non va mai in vacanza

## 114

### TRAVEL DIARY

Insoliti compagni di viaggio: la nuova era del viaggiare insieme

## 122

### SALON TOUR

Intervista a Clara Lombardi





  
**MEDAVITA**  
Elisière

  
**+ 7%**  
di diametro per  
capelli più folti  
dall'applicazione<sup>2</sup>



  
**+ 53%**  
di energia al cuoio  
capelluto in sole 6 ore  
dall'applicazione<sup>1</sup>

  
**+ 27%**  
di miglioramento del  
microcircolo<sup>3</sup>

Scopri il siero *fortificante*  
e *rigenerante* per capelli.

<sup>1</sup>Valutazione in vitro dell'espressione delle ATPasi, indice di un aumento dell'energia potenziale della cellula.  
<sup>2</sup>Beneficio evidenziato mediante microscopia digitale 3D su 30 donne dopo l'utilizzo di Elisière per 8 settimane.  
<sup>3</sup>Percentuale di soggetti (30 donne) con miglioramento del microcircolo cutaneo dopo l'utilizzo di Elisière per 8 settimane.



a cura di **Monica Mistretta**  
Direttore Responsabile di Colorami  
• • •

FERRAGAMO

# SFILATE DONNA PRIMAVERA ESTATE 2025



GUCCI



ALEXANDER MC QUEEN



CHANEL



CARO EDITIONS

## UNA VITA IN COSTUME O IN LINGERIE

**S**arà una stagione calda all'insegna dell'esibizione. Le due macro-tendenze della primavera estate 2025 propongono outfit dove il costume e la lingerie sono gli assoluti protagonisti. Il corpo si sveste e si mostra senza filtri. Anche la maglieria, altra firma distintiva delle fashion week, gioca con trasparenze e ricami per

mettere in evidenza la silhouette. Per un look meno 'intimo' gli stilisti propongono un pantalone che farà tendenza: ampio sulle gambe e stretto alla caviglia.

# SWIMWEAR

**È** il look della primavera estate 2025: il costume da bagno, da indossare da solo oppure in combinazione con altri capi di abbigliamento. Christian Dior ci propone modelle vestite unicamente di costumi olimpionici o sgargianti costumi 'da sera'. Prada e Miu Miu lo fanno indossare al posto di gonne e pantaloni. Miu Miu, infine, lo usa come top da portare con gonne eleganti al ginocchio.



*Sun-kissed escapes:*  
an **italian** summer dream

All'interno troverai Shampoo-doccia ristrutturante doposole, Maschera intensiva ristrutturante doposole e Olio in crema miracoloso 10 in 1 Solarich, gli alleati perfetti per affrontare al meglio l'estate.

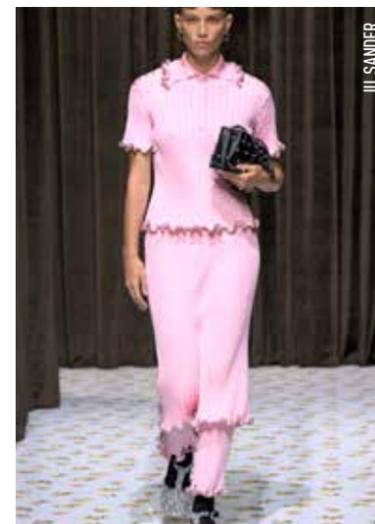
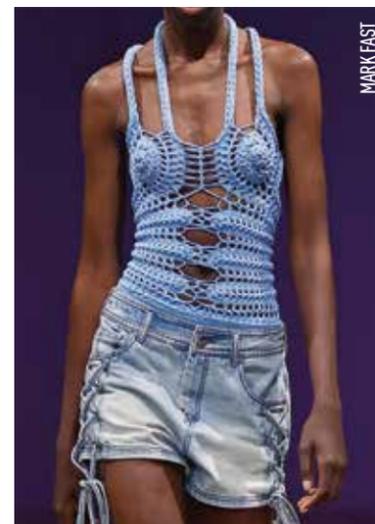
SCOPRILE IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## LINGERIE

**G**uêpière, reggiseni in vista, corsetti, sottovesti in pizzo diventano capi d'abbigliamento che non richiedono altro. La lingerie si trasforma in outfit tout court. A cimentarsi in questo nuovo stile da boudoir sono le grandi maison, da Balenciaga ad Alberta Ferretti, da Gucci a Dolce & Gabbana. Le passerelle ad alto contenuto erotico inaugurano una stagione all'insegna della femminilità più potente ed esibizionista.





# KNITWEAR

La maglieria diventa complice del corpo ridisegnandone la silhouette. Ferragamo e Mark Fast propongono abiti e corpetti che sembrano fatti a uncinetto e sottolineano ogni curva della silhouette. Chanel, elegante ed elitario, reinventa i suoi completi heritage con outfit in maglia a righe e pantaloncino corto da Costa Azzurra anni 60.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

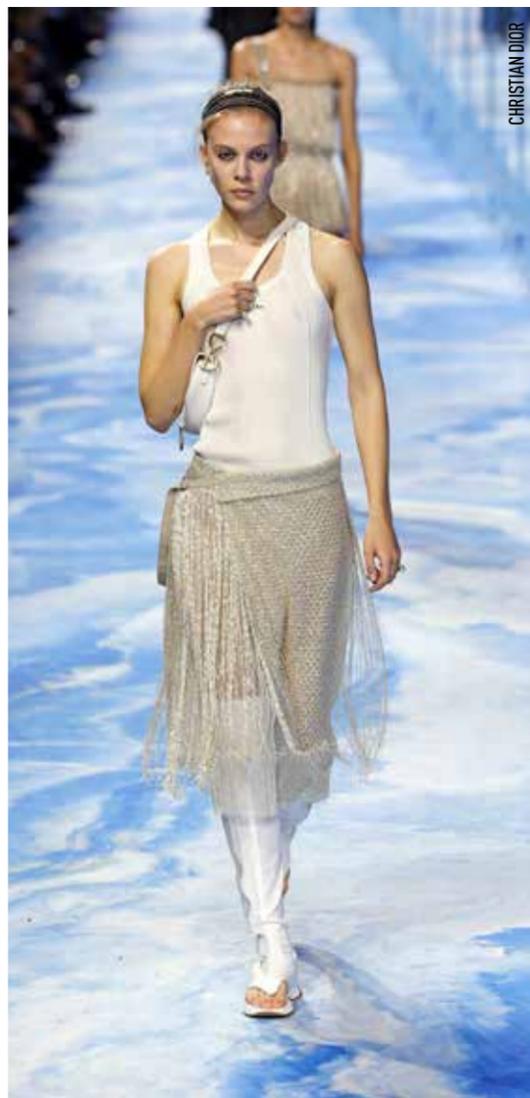
NEW



SHINE

GLOSS OPTIMIZER HAIR SPRAY  
Spray lucidante delicato.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## SPARKLING

**P**ailettes e tessuti che riflettono la luce contagiano abiti e dettagli: è la sparkling mania della stagione calda. Il look che farà tendenza è quello di Christian Dior: sopra canotta trasparente, sotto gonna da sera con frange e tessuto a maglia luccicante.

# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



**CREATIVE**

TITAN EXTREME WAX SPRAY  
Cera spray estrema.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



CHANEL



COACH



FERRAGAMO



ALEXANDER MC QUEEN



JIL SANDER

## PELLE ED EFFETTI VINILE

**P**elle, eco pelle ed effetti vinile danno vita non solo alle tradizionali giacche e a soprabiti, ma soprattutto ad abiti e outfit primaverili leggeri e pratici, da indossare in tutte le occasioni. Si riscopre anche il cuoio: bellissimo il completo di Coach con giacca e minigonna in cuoio grezzo e tasconi over size.



DOLCE&GABBANA



GUCCI



ELIE SAAB



ELISABETTA FRANCHI



RALPH LAUREN



SPORTMAX



BURBERRY

## PANTALONI OVER STRETTI SULLA CAVIGLIA

Il pantalone cult della primavera estate 2025 è ampio sulle gambe e stretto alla caviglia. Disinvolto ed elegante, slancia con stile. Elie Saab lo chiude in vita con una lunga fascia-cintura dello stesso tessuto e colore dei pantaloni.



CHANEL



CARO EDITIONS



# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



## TEXTURE

EGO LIGHT E STRONG NO GAS HAIR SPRAY  
Lacca no gas dalla tenuta leggera, o medio-forte, mantiene la forma e il volume in modo soffice ed elastico. Protegge i capelli e dona forza alla fibra.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## RETRÒ

**D**agli archivi della moda e dell'haute couture riemergono colli ottocenteschi, outfit con cappello e giacca da Napoleone e gonne longuette anni 50. È la tendenza retrò grazie alla quale le grandi maison rispolverano la loro storia e l'heritage del brand.



## HAIR LOOK: PRIMAVERA ESTATE GOURMAND

**L**a primavera estate 2025 apre le porte alle tonalità golose e gourmand del castano e del biondo. I capelli si vestono delle nuance dense del cioccolato, del caramello, della crema e del biscotto, calde e avvolgenti: è la novità più autentica della stagione. Sul fronte del taglio e dell'hairstyle, bob e wet look, tendenze dominanti

dell'autunno inverno, si confermano i look più iconici visti sulle passerelle.

Per i raccolti, invece, via libera al gusto retrò con le texture cotonate delle modelle di Bora Aksu e le acconciature anni 60 alla Marilyn Monroe di Dolce & Gabbana.



# SFILATE PRIMAVERA ESTATE 2025

# BIONDO BISCOTTO E CARMELLOLO

Il biondo caldo in versione gourmand è la tendenza cult della primavera estate. Le tonalità chiare richiamano il colore della crema chantilly, del biscotto e del caramello. Due gli styling ideali per esaltare queste nuance dense e cremose con la giusta texture: le onde e il wet look effetto specchio.



FERRAGAMO



ERDEM



MIU MIU



ALBERTA FERRETTI



ALBERTA FERRETTI

*Blondie*

Prenditi cura dei tuoi capelli con **BLONDIE SUNSET BLONDE**

SUNSET BLONDE ENHANCING SHAMPOO, DEEP MASK E CONDITIONING SERUM PER BIONDI DAI TONI CALDI  
Dona idratazione e nutrimento per capelli lucenti e sani.



# LUXVIVA COLOR CARE

Prenditi cura dei capelli colorati, decolorati e con mèches con il trattamento protezione colore: SHAMPOO POST COLOR 250 ML e MASCHERA POST COLOR 150 ML.

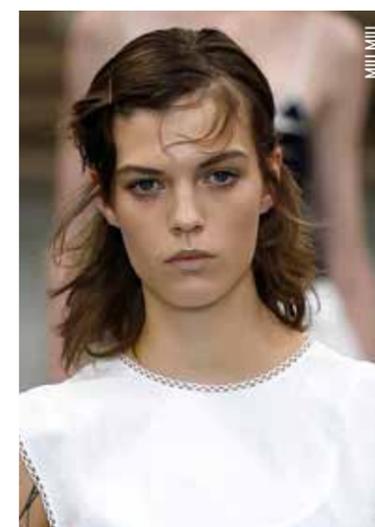
La linea che prolunga la luminosità e la profondità dei vostri riflessi

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



# CASTANO CIOCCOLATO

Anche il castano nelle sue versioni chiare e scure strizza l'occhio al mondo della pasticceria: il cioccolato al latte o fondente sono le nuance che conquistano. Un omaggio alla donna mediterranea, interpretata con misurata eleganza dalla modella di Chanel.





## RACCOLTI

Un gusto retrò ha dominato i raccolti delle passerelle di stagione. Rigorosi chignon bassi da ballerina e voluminosi updo si sono alternati ad acconciature fermate da fasce, come sulle passerelle di Dolce & Gabbana e Christian Dior.



## BOB

Il bob piace per il suo equilibrio aureo: è il taglio medio dallo stile innato che dona a tutte. Le passerelle della primavera estate 2025 ce lo ripropongono in tutte le sue lunghezze dal chin bob fino al lob. Il look più iconico? Quello scalato della modella di Chanel, con frangia e volumi anni 80.





ELIE SAAB



ELISABETTA FRANCHI



ALEXANDER MC QUEEN



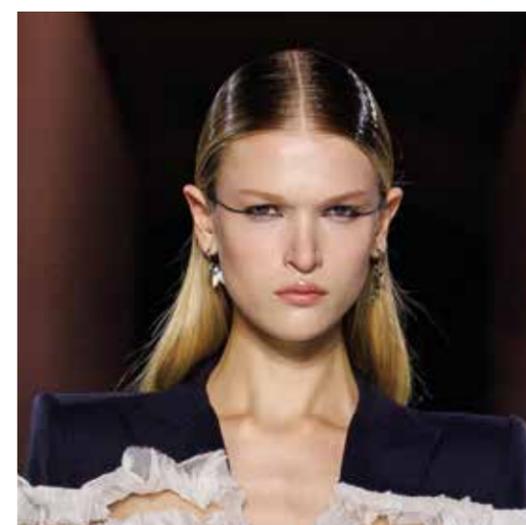
ALEXANDER MC QUEEN

## WET LOOK

Il wet look è ancora una volta la firma di stile delle acconciature più belle delle sfilate. Che i capelli siano pettinati all'indietro, con la riga centrale o di lato, l'effetto bagnato permette un controllo rigoroso delle texture dei capelli, lasciando in primo piano l'outfit. Il tutto con una luminosità extra che spesso si accompagna a quella di abiti sparkling, per look senza mezze misure.



JIL SANDER



SPORTMAX

# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



## CREATIVE

**GRIP SCULPTING GEL**  
Gel strutturante dalla tenuta media, garantisce tenuta senza residui sul capello e massima modellabilità. Ricco di emollienti, rispetta l'equilibrio e idrata il capello. Dona volume ed arricchisce la texture.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



ERMED



ELISABETTA FRANCHI

## LIKE A VIRGIN

**R**einterpretati, copiati e replicati, i cat eye di Madonna, con il loro inconfondibile tratto di eyeliner, sono protagonisti dei look make-up delle passerelle. Le labbra, anche se ben disegnate e curate, raramente si vestono di rossetto rosso e restano in secondo piano.

Per gli outfit più romantici, invece,

si riscoprono gli ombretti colorati, da applicare generosamente con il pennello su tutta la palpebra superiore. Via libera anche agli effetti arcobaleno!



DOLCE&GABBANA

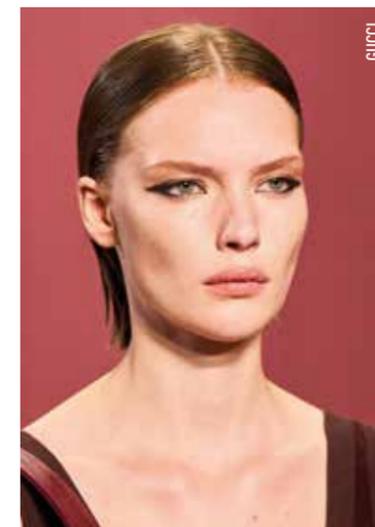
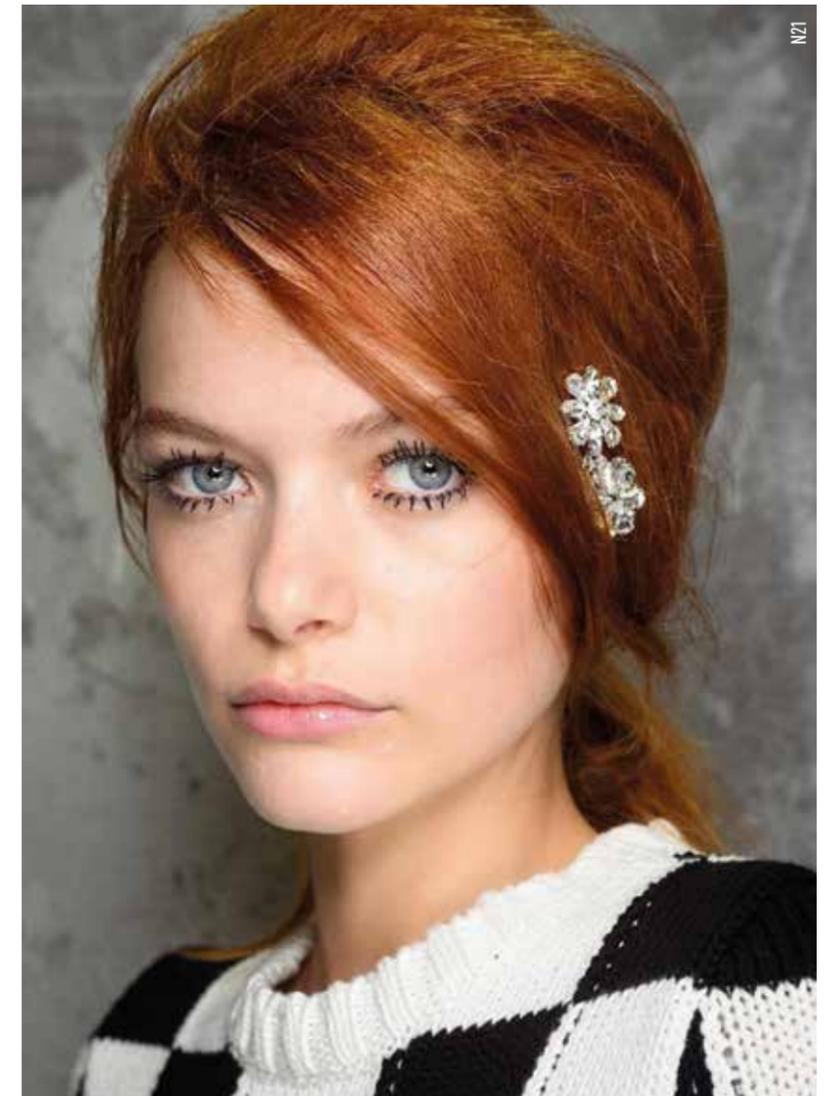


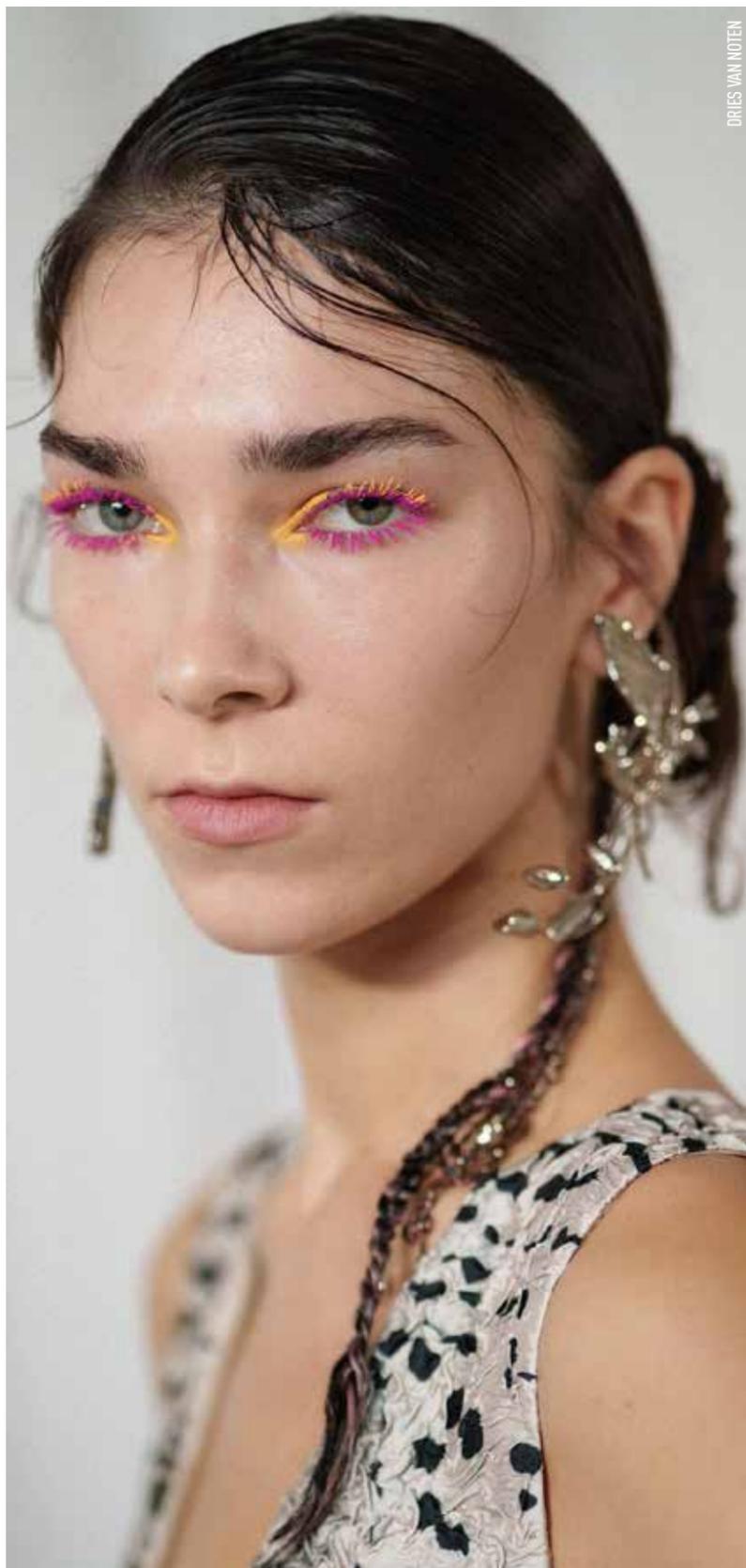
# SFILATE PRIMAVERA ESTATE 2025 MAKE-UP

# EYELINER E MATITE

Un tratto di eyeliner che si prolunga oltre il disegno dell'occhio allungandolo e valorizzandolo: è la tendenza make-up che domina le passerelle ormai da qualche stagione. Si va dalla linea sottile e lunghissima del make-up di Antonio Marras agli effetti delicati intorno agli occhi delle modelle di n.21.

Un discorso a parte merita la passerella di Dolce&Gabbana, celebrazione dei look di Madonna. Il tratto di eyeliner è quello dei make-up che hanno reso iconica la popstar: cat eye da abbinare a una parrucca biondo platino e ad outfit in lingerie.





## OMBRETTI COLORATI

Dalle sfumature delicate delle modelle di Emporio Armani al make-up tribale delle modelle di Dries Van Noten, l'ombretto colorato si trasforma nell'accessorio must-have del make-up estivo, da abbinare ad abiti romantici e retrò.





ERDEM



ICEBERG



LUISA SPAGNOLI



ETRO



## EFFETTO NUDE

**T**oni rosati e aranciati contraddistinguono il make-up effetto 'nude' della primavera estate 2025. Il look di ispirazione è quello della modella di Iceberg con il rosa delle guance che riproduce un improvviso rossore effetto natura. Un make-up perfetto da abbinare a capi dai colori caldi e accesi o casual.

# VELOUR



## NIGHT RESET SERUM

PROTEGGI LA TUA NATURA SENSIBILE CON VELOUR  
Il siero notturno lenitivo che durante la notte, idrata, lenisce e rigenera cuoio capelluto e viso.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## FUORI DALLE RIGHE

**C**ompleti eleganti in bermuda, giacche impeccabili ma senza maniche, capispalla in pelle da pub indossati su outfit da ufficio: le sfilate primavera estate 2025 interpretano un uomo desideroso di uscire dalle righe della

tradizione. Ogni capo, anche il più classico, viene rivisitato secondo nuovi canoni. A guidare le scelte stilistiche interviene l'inedita esigenza di adattarsi al cambiamento climatico. Un'esigenza che, per la prima volta si impone con forza e dà vita a pezzi e outfit capaci di stare al passo con gli sbalzi repentini di temperatura.



# SFILATE UOMO PRIMAVERA ESTATE 2025



MOSCHINO



BILLIONAIRE



DOLCE&GABBANA



DIOR HOMME



DHRUV KAPOOR



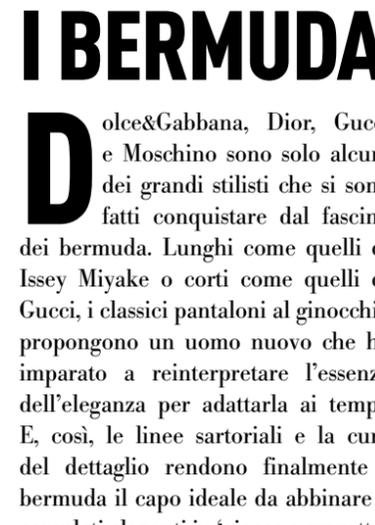
ISSEY MIYAKE



WALTER VAN BEIRENDONCK



GUCCI



PIERRE LOUIS MASCIA

## I BERMUDA

**D**olce&Gabbana, Dior, Gucci e Moschino sono solo alcuni dei grandi stilisti che si sono fatti conquistare dal fascino dei bermuda. Lunghi come quelli di Issey Miyake o corti come quelli di Gucci, i classici pantaloni al ginocchio propongono un uomo nuovo che ha imparato a reinterpretare l'essenza dell'eleganza per adattarla ai tempi. E, così, le linee sartoriali e la cura del dettaglio rendono finalmente i bermuda il capo ideale da abbinare a completi eleganti in 'giacca e cravatta'.



## CAPISPALLA IN PELLE

**L**a pelle è il materiale perfetto per affrontare gli improvvisi sbalzi di temperatura. Gucci sceglie un verde acido per un taglio lungo con bottoni e tasche frontali, Sacai punta sul fascino della giacca rossa sportiva. Fendi, invece, propone il classico cappotto nero in pelle stile anni 70.



# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

**BLINK MODELLING WAX**  
Cera modellante lucida dalla tenuta leggera. Dona brillantezza ai capelli senza appesantire.



**LOOK MATE CLAY POMADE**  
Pomata modellante dalla tenuta media. Modella e definisce le singole ciocche e struttura l'intera capigliatura.

**BLACKJACK MATTE PASTE**  
Pasta opaca dalla tenuta estrema. Separa e definisce le singole ciocche e struttura l'intera capigliatura.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## SMANICATI

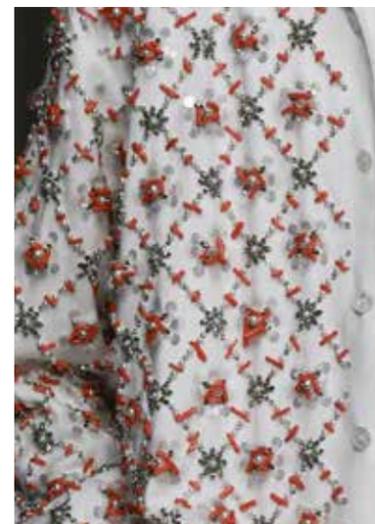
**C**amicie, giacche, pullover si presentano senza maniche e lasciano i bicipiti in bella mostra. Il confine tra praticità e gusto per l'esibizione si fondono per inventare nuovi capi forse un po' fetish, ma pur sempre comodi e freschi, come la camicia grigio scuro di Dolce&Gabbana da abbinare ai bermuda ton sur ton.



BED J W FORD



MASU



DOLCE&GABBANA

## CARDIGAN

La primavera estate 2025 segnerà il ritorno di cardigan e golfini al maschile. Dolce&Gabbana propone misure over size e stampe vintage, Masu riprende i motivi a righe dall'allure retrò che richiamano esplicitamente la maglieria della nonna.



BED J W FORD



DOLCE&GABBANA

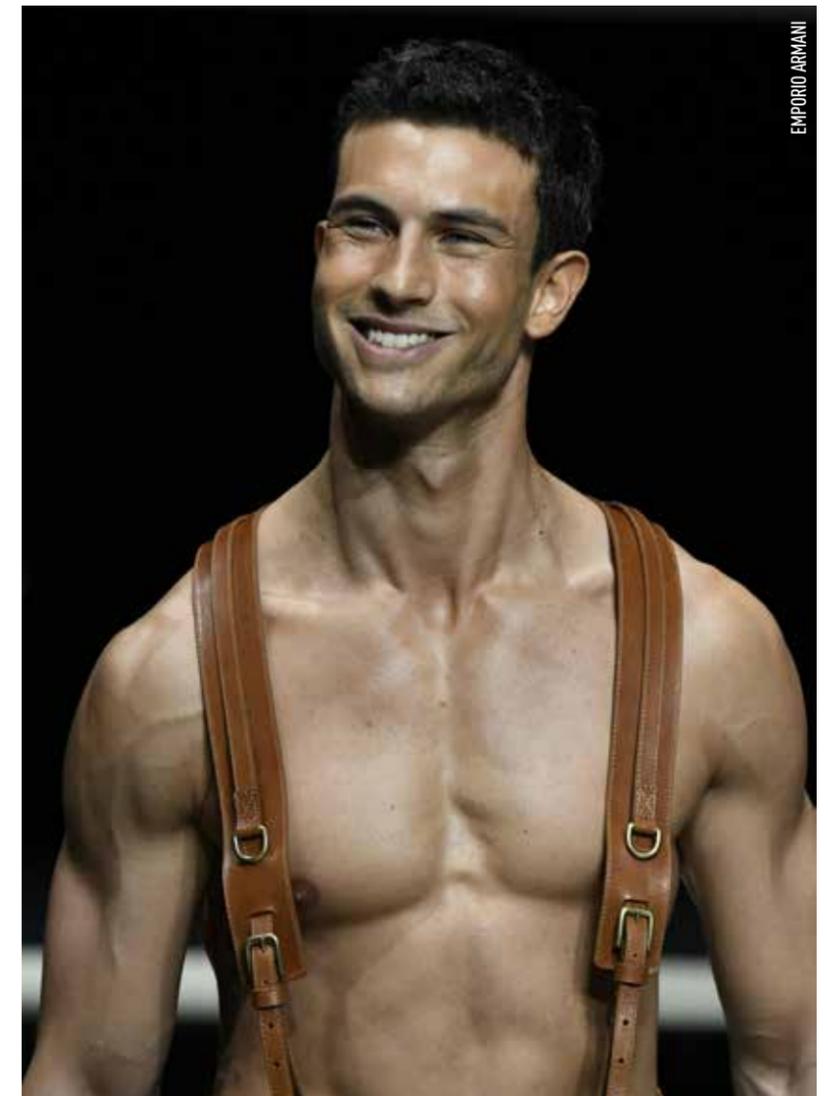


PIERRE LOUIS MASCIA

# SFILATE UOMO PRIMAVERA ESTATE 2025 CAPELLI

**P**ersonalizzabili, versatili, eclettici: gli hair look visti sulle passerelle maschili della primavera estate 2024 esulano da qualsiasi macro-tendenza per adattarsi alle diverse texture dei capelli, dal riccio etnico al liscio slick back effetto mediterraneo.

La parola d'ordine è morbidezza, il principio ispiratore è libertà d'espressione, anche inter-etnica. Meno rasato e più curato, l'uomo non si vergogna più di apparire e ha imparato a non prendersi troppo sul serio.



# CAESAR CUT

**R**icorda il busto di Giulio Cesare: è il Caesar cut, il taglio maschile con la frangetta corta irregolare pettinata sulla fronte. È stato scelto come hair look d'ispirazione per la passerella di Gucci.



# SOFT CROP

**C**iufo lungo, capelli più corti ai lati: è il soft crop, il taglio versatile che dona a tutte le tipologie di capello, dal liscio al riccio, e può essere pettinato in modi sempre diversi. È il simbolo di una nuova libertà di stile, capace di reinterpretare le linee del tradizionale taglio corto senza rinunciare all'eleganza maschile.

## LOTION CONCENTRÉE HOMME

- TONIFICANTE
- IDRATANTE
- ENERGIZZANTE



### FRESH TONIFYING SHAMPOO&SHOWER GEL

Doccia-shampoo tonificante dall'azione idratante ed energizzante. **Modo d'uso:** distribuire uniformemente su corpo e capelli con un delicato massaggio e risciacquare.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



## SLICK BACK

I capelli effetto bagnato, dai volumi iper-controllati, sono il look cult della stagione. Pettinati preferibilmente all'indietro, ovvero slick back, hanno interamente dominato la passerella di Dolce & Gabbana, conferendo un carattere dichiaratamente mediterraneo ai ragazzi che hanno sfilato quasi sempre con occhiali scuri carichi di mistero.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



## VOLUME

### DESIGN MEDIUM/STRONG HAIR FOAM

Mousse corporizzante dalla tenuta medio-forte. Dona corposità, idratazione e lucentezza ai capelli.



## SOFT TEXTURE

I ragazzi disinvolti di Emporio Armani amano le texture soffici e disinvoltate. Che si tratti di bob o di un classico taglio corto, i volumi dei capelli restano sempre morbidi e naturali. Il tratto in comune di questi hai look? L'assenza di una riga centrale o laterale per un effetto 'pettinato passando le dita tra i capelli'.



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



PROENZA SCHOUER



NAEEM KHAN



ALBERTA FERRETTI



ELIE SAAB



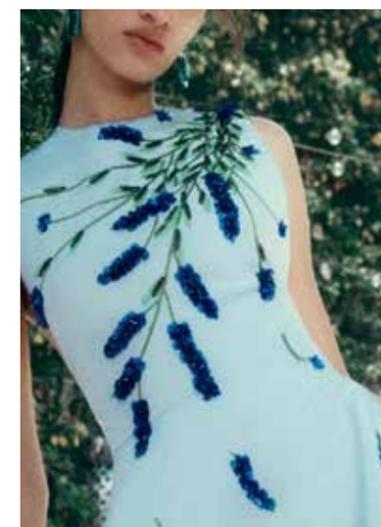
# SFILATE SPOSA PRIMAVERA ESTATE 2025



## ISPIRAZIONI HAUTE COUTURE

Una nuova tendenza contagia il favoloso mondo della sposa: la scelta nel giorno del s' di abiti haute couture che potranno essere indossati nuovamente in altre grandi occasioni. La proposta rivoluzionaria, in linea con tempi di incertezza, non rinuncia al gusto dello sfarzo. Anzi... A volte l'haute couture supera l'abito tradizionale da sposa. Basta dare anche una sola rapida occhiata alle creazioni di Monique Lhuillier per immergersi in atmosfere principesche da Costa Azzura anni 60.

Due le tendenze: l'abito lineare e le gonne ampie o a ruota.



MONIQUE LHUILLIER

# LINEARITÀ ALLA GRACE KELLY

La scelta di un abito lineare che avvolga dolcemente il corpo con raffinata semplicità è improntata a un'eleganza classica a prova di tendenze. Tra rievocazioni di antichi pepi e richiami allo stile di icone come Grace Kelly, l'abito lungo che accompagna le forme del corpo è senza tempo e al di sopra di qualsiasi eccesso.

Il look più contemporaneo? Quello della modella di Alberta Ferretti in completo bianco con pantaloni e velo al collo.



ALBERTA FERRETTI



DOLCE & GABBANA



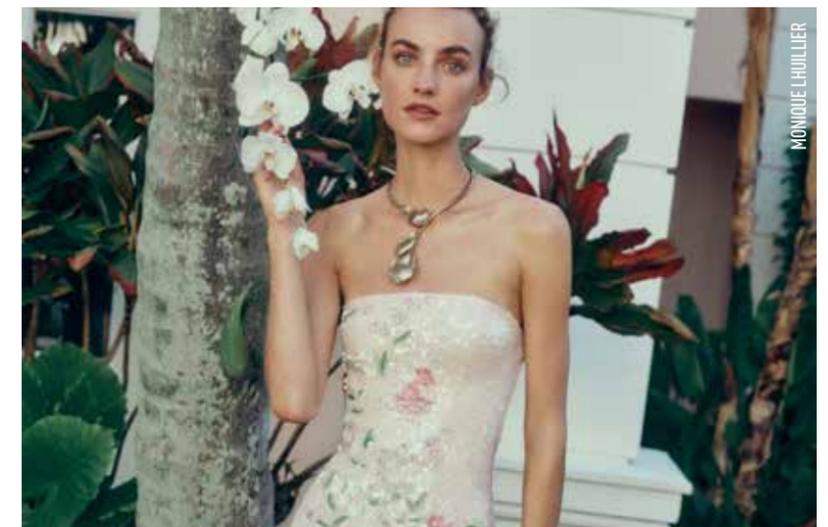
NAEEM KHAN



MONIQUE L'HUILLIER



ELIE SAAB



MONIQUE L'HUILLIER



NAEEM KHAN



# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



## TEXTURE

COLOSSAL VOLUME  
MAGNIFIER SPRAY

Spray volumizzante dalla tenuta media.  
Dona corpo alla fibra e volume alle radici.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

## GONNE AMPIE E RUOTE

**M**onique Lhuillier ci propone una sposa raffinata ed elegante che gioca a fare la principessa senza cedere alla pomposità dell'abito tradizionale. Bellissimo il look di Bora Aksu con pizzi merletti e ricami, all'insegna della tradizione e della purezza.

L'abito in bianco di Alexandre McQueen, invece, si trasforma in un 'due pezzi' audace: sopra corpetto, sotto gonna a ruota asimmetrica. Il tutto ornato con vistosi strass color argento.



# IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



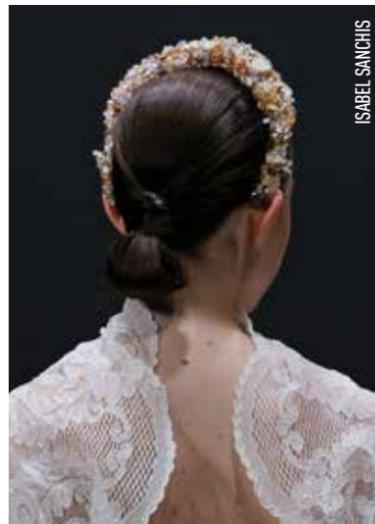
## SATIN LIGHT E STRONG SHAPER DRY HAIR SPRAY

Lacca gas dalla tenuta leggera, o forte, e dal finish ultra dry. Fissa istantaneamente il capello con un film leggero e trasparente. Si asciuga rapidamente senza lasciare residui e dona al capello struttura ed una lucentezza ottimale. Ideale per esaltare forme voluminose di styling creativi estremi.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



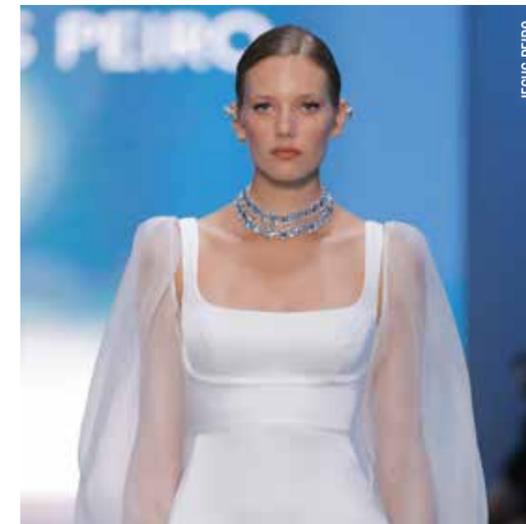
GIAMBATTISTA VALLI



ISABEL SANCHIS



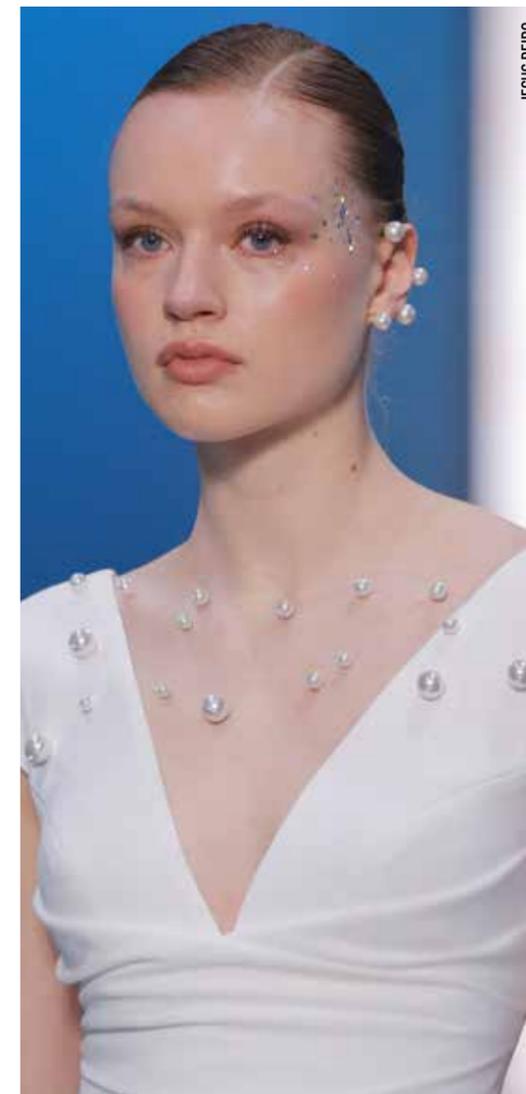
HELENA



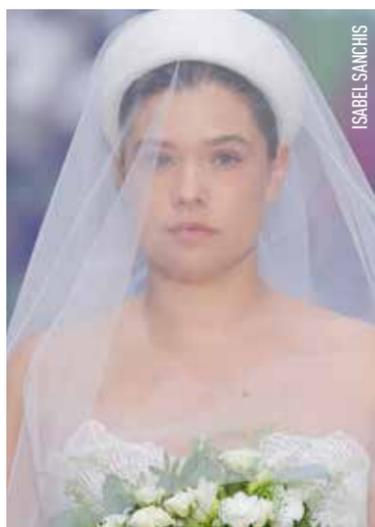
JESUS PEIRO



JOLI POLI



JESUS PEIRO



ISABEL SANCHIS

## IL RACCOLTO E IL RITORNO DELLO CHIGNON DA BALLERINA

L'acconciatura da sposa riscopre il rigore dello chignon basso e tiratissimo da ballerina. Impeccabile l'hair look della modella di Isabel Sanchis il cui nodo basso sulla nuca richiama il fiocco dell'abito sulla schiena.

Via libera a veli, cerchietti e ampie fasce che donano un tocco malizioso anche ai raccolti più austeri.



**MEDAVITA**

**Elisièr**

Feel the *strength*,  
Own the *Volume*.



Capelli più folti,  
pieni e corposi\*.



Forma e struttura  
impeccabili in un  
attimo\*.



Volume immediato  
e duraturo\*.



Finish naturale e  
leggero\*.



Non lascia  
residui\*.



\*Test in uso con valutazione soggettiva, 50 donne, 2 settimane.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

DAILY CARE

a cura della Redazione

# Elisièr

Quanta *forza*  
possono esprimere  
i tuoi *capelli*?

**N**onostante sia protetta dai capelli, la pelle del cuoio capelluto invecchia alla stessa velocità di quella del viso e risente degli stessi fattori legati a stress, sole e inquinamento atmosferico, oltre agli effetti di shampoo, colorazioni e prodotti per lo styling. Questi fattori non solo compromettono la salute del cuoio capelluto, ma possono anche indebolire i capelli, rendendoli più fragili, opachi e soggetti a perdita di volume e vigore.

A tutto ciò Medavita risponde con la linea Elisièr: un pool di ingredienti, attivi e tecnologie, già utilizzati nei trattamenti skincare, diventano i protagonisti di un connubio studiato per sentire la FORZA ed ELEVARE IL VOLUME.

Due icone dell'haicare, Elisièr Fortifying & Regenerating Hair Serum e Fortifying & Bodyfying Hair Foam, si uniscono per trasformare i tuoi capelli.



Il siero dona più forza, vigore e resistenza ai capelli. La mousse dona volume, corpo, forma e leggerezza impeccabile.

Il risultato? Capelli pieni di forza, corpo e leggerezza, con un finish naturale che dura tutto il giorno.

<sup>1</sup>Test in uso di Elisièr Fortifying And Regenerating Hair Serum con valutazione soggettiva, 60 individui coinvolti, 8 settimane / <sup>2</sup>Più energia in sole 6h dall'applicazione di Elisièr Fortifying And Regenerating Hair Serum / <sup>3</sup>Aumento del diametro del capello evidenziato mediante microscopia digitale 3D su 30 donne dopo l'utilizzo di Elisièr Fortifying and Regenerating Hair Serum per 8 settimane / <sup>4</sup>Test in uso di Elisièr Fortifying and Bodyfying Hair Foam con valutazione soggettiva, 50 donne, 2 settimane.

## Elisièr Fortifying and Regenerating Hair Serum

Siero fortificante e rigenerante per capelli. Aumenta la forza e lo spessore dei capelli, preservandone la vitalità e la bellezza. Giorno dopo giorno, la fibra capillare recupera lucentezza, resistenza e volume. Grazie a un'elevata concentrazione di potenti principi attivi, Elisièr aumenta l'energia migliorando l'attività del follicolo già dopo solo 6 ore dall'applicazione, rendendo i capelli forti, folti e splendenti. Giorno dopo giorno, la fibra capillare recupera lucentezza, resistenza e volume. Modo d'uso: Applicare su cuoio capelluto tamponato e/o asciutto. Distribuire e massaggiare delicatamente. Non risciacquare.

Il cuore della trasformazione: Elisièr

*Un successo internazionale, un'icona dell'haicare.*



Chi ha provato Elisièr Fortifying and Regenerating Hair Serum in anteprima per 8 settimane, non può più farne a meno!



<sup>1</sup>Percentuale di soggetti soddisfatti dopo l'utilizzo di Elisièr: autovalutazione di 60 soggetti per 8 settimane. / <sup>2</sup>Resistenza misurata come riduzione dei capelli estratti durante pull test evidenziata da analisi clinico su 30 donne dopo l'utilizzo di Elisièr per 8 settimane. / <sup>3</sup>Beneficio evidenziato mediante microscopia digitale 3D su 30 donne dopo l'utilizzo di Elisièr per 8 settimane. / <sup>4</sup>Percentuale di soggetti (30 donne) con miglioramento del microcircolo cutaneo dopo l'utilizzo di Elisièr per 8 settimane.

# Elisièr Fortifying and Bodyfying Hair Foam

Capelli corposi, voluminosi, pieni di vita e straordinariamente glam. Tocca con mano la differenza!

Fortifying and Bodyfying Hair Foam è la rivoluzione definitiva. Non è una mousse qualsiasi, ma il prodotto che porta l'haicare ad un nuovo livello di forza, corpo e volume.

Modo d'uso: Ottenere un volume sorprendente è facile con Fortifying and Bodyfying Hair Foam. Eroga 2-3 noci di prodotto nel palmo della mano e distribuiscile sui capelli umidi, ciocca per ciocca, dalle radici alle punte. Senza risciacquo. Procedere con l'asciugatura.

Capelli più *voluminosi*,  
*leggeri e facili da gestire*:  
i risultati dei test\* parlano  
chiaro:



Capelli più folti,  
pieni e corposi



Forma e struttura  
impeccabili  
in un attimo



Volume immediato e  
duraturo



Finish naturale e  
leggero



Non lascia residui

## Cosa dicono le *donne*

### FACILITÀ DI STYLING

Il 74%\* delle donne apprezza la facilità con cui Elisièr Fortifying and Bodyfying Hair Foam permette di creare uno styling voluminoso e ben definito.

### LEGGEREZZA

Il 68%\* delle donne è entusiasta della leggerezza di Elisièr Fortifying and Bodyfying Hair Foam, che non lascia i capelli appiccicosi o appesantiti.

### FORMA E STRUTTURA

Il 68%\* delle donne nota un aumento istantaneo della forma e struttura dei capelli, mantenendo leggerezza e movimento.

### CORPOSITÀ

Capelli più folti e corposi nel 52%\* dei casi.

\*Test in uso con valutazione soggettiva, 50 donne, 2 settimane.



MEDAVITA

# Elite

CHOICE COLOR



CREMA COLORANTE PERMANENTE  
AD ALTA DEFINIZIONE DEL COLORE.

Con Choice Color Elite la ricchezza del colore  
raggiunge l'apice della definizione.

SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



**B**  
BLONDE  
—collection—  
ICONS



Look 1: VELVET PEARL

**TRATTAMENTO**  
**Blondie All Blondes**  
All Blondes Bonding  
Shampoo  
All Blondes Bonding  
Deep Mask  
Ice Blonde Enhancing  
Conditioning Serum

**STYLING**  
**Idol**  
Design Medium/  
Strong Hair Foam  
Idol Titan Extreme  
Crystal Finish Spray



Look 2: VELVET PEARL

**TRATTAMENTO**  
**Keratin Miracle**  
Sleek Hair Shampoo  
Sleek Hair Mask

**STYLING**  
**Idol**  
Liss Defence  
Smoothing Thermo  
Protector  
**Prodige**  
Divine Beauty  
Hair Cream



Look 1: FROZEN GLOW

**TRATTAMENTO**

**Choice Glowing**  
Choice Glowing  
Shampoo  
Choice Glowing Mask

**Blondie**  
Violet Blonde  
Enhancing  
Conditioning Serum

**STYLING**

**Idol**  
Colossal Volume  
Magnifier Spray  
**Huile d'Étoile**  
Olio Aureo



Look 2: FROZEN GLOW

**TRATTAMENTO**

**Huile d'Étoile**  
Shampoo di Oli  
Inebriante  
Maschera di Oli  
Illuminante

**Blondie**  
Violet Blonde  
Enhancing  
Conditioning Serum

**STYLING**

**Blondie**  
All Blondes Cuticle  
Sealer Cream

**Idol**  
Satin Light Shaper  
Dry Hair Spray



Look 1:  
IRIDISCENT BLONDE

**TRATTAMENTO**

**Luxviva Color Care**  
Post Color Shampoo  
Post Color Mask  
Post Color Shimmer  
Fluid

**STYLING**

**Keratin Miracle**  
Smoothing Thermo  
Defence Spray  
**Nutrisubstance**  
Elisir Nutrilluminante



Look 2:  
IRIDISCENT BLONDE

**TRATTAMENTO**

**Nutrisubstance**  
Shampoo  
Sostantivante Nutritivo  
Maschera  
Sostantivante  
Nutritiva

**STYLING**

**Nutrisubstance**  
Microemulsione  
Riparatrice Nutritiva  
8 Hour Rescue  
Treatment



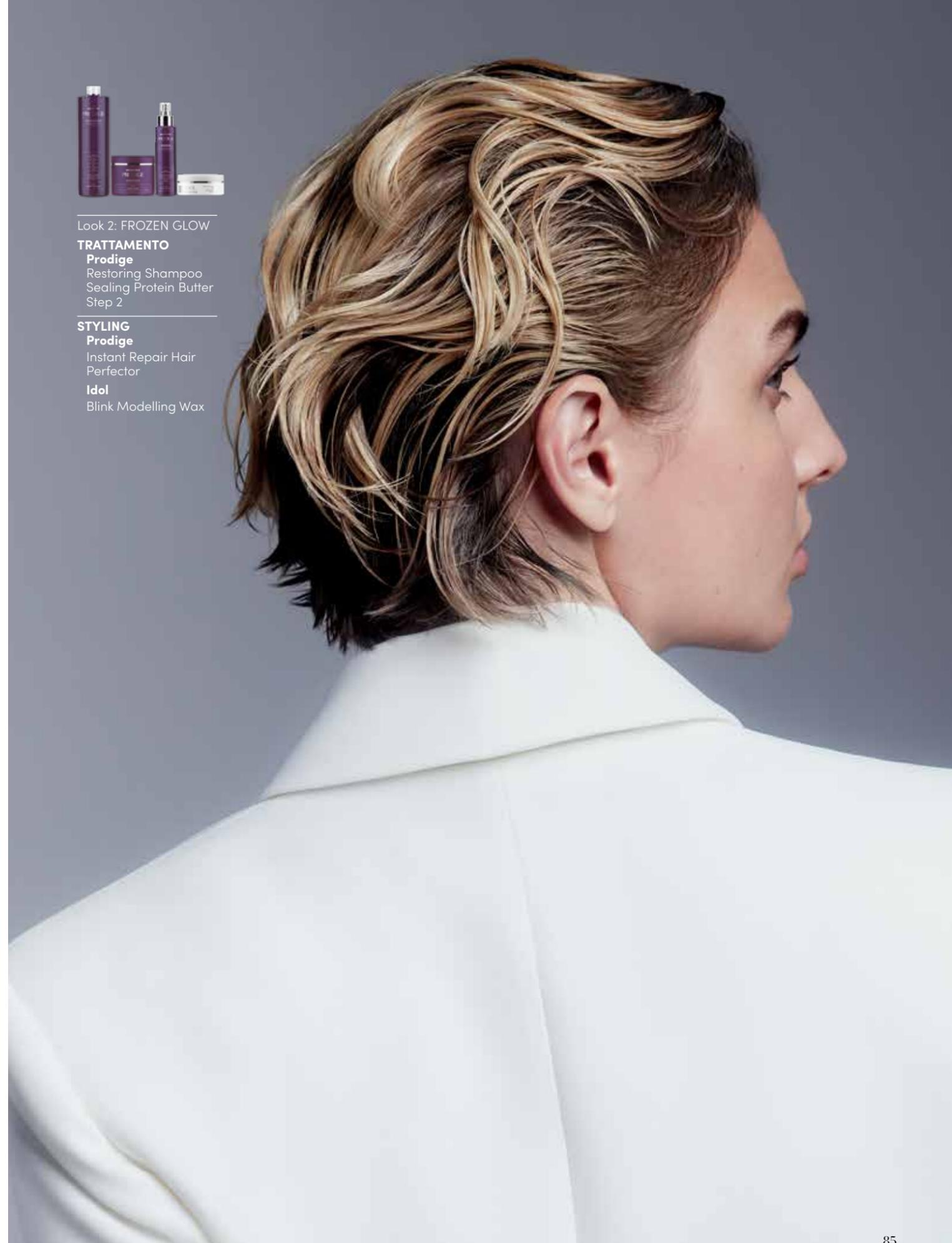
Look 1: VELVET PEARL

**TRATTAMENTO**

**Blondie All Blondes**  
All Blondes Bonding  
Shampoo  
All Blondes Bonding  
Light Conditioner

**STYLING**

**Blondie All Blondes**  
All Blondes No  
Breakage Serum  
**Idol**  
Curly Glow Control  
Hair Mousse  
Ego Light No Gas Hair  
Spray



Look 2: FROZEN GLOW

**TRATTAMENTO**

**Prodige**  
Restoring Shampoo  
Sealing Protein Butter  
Step 2

**STYLING**

**Prodige**  
Instant Repair Hair  
Perfector  
**Idol**  
Blink Modelling Wax



MEDAVITA

NUOVO FORMATO  
SHAMPOO 400ML  
MASK 200ML  
NEW SIZE!

# Scopri le *limited* edition

BETA REFIBRE,  
KERATIN MIRACLE,  
PRODIGE, BLONDIE,  
CHOICE, NUTRISUBSTANCE.

SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA

@medavitaofficial • @medavitaprofessional



NATURE LAB.

a cura della **Redazione**

# PERIMENOPAUSA & LONGEVITÀ DEI CAPELLI:

una guida per continuare a splendere

**L**a perimenopausa, questa misteriosa fase che arriva a cavallo dei 40, è come l'annuncio improvviso che il corpo sta per cambiare regole. Un po' come un'orchestra che suona un'aria inedita e batte un nuovo tempo, con ritmi più lenti e armonie più intense, così anche il corpo femminile si ritrova a interpretare una nuova partitura. E i capelli sono parte della sinfonia in evoluzione: in un batter d'occhio, si passa da una capigliatura fluente degna di una pubblicità di shampoo a qualcosa di decisamente più... avventuroso.

Ma cosa succede davvero alla chioma in perimenopausa? Spoiler: i capelli non diventano solo grigi. Gli effetti possono essere decisamente imprevedibili. Scopriamo insieme come affrontare questa transizione con stile e consapevolezza, valoriz-

zando la bellezza unica di ogni donna.

## IN VIAGGIO PER RICONNETTERTI CON TE STESSA

La perimenopausa è un viaggio lungo circa 10 anni, durante il quale il corpo femminile si rinnova. È un periodo di trasformazione, ma anche di grandi opportunità per prendersi cura di sé. E la menopausa propriamente detta è il punto di arrivo di questi cambiamenti, non il punto di partenza. Per questo, agire in modo proattivo sulla salute durante la perimenopausa permette di affrontare i cambiamenti con maggiore serenità mentre, una volta raggiunta la menopausa, i livelli ormonali si stabilizzano e alcuni sintomi, se precedentemente trascurati, possono diventare più difficili da gestire.

Il **94,1%** delle donne non ha mai ricevuto un'educazione sulla menopausa a scuola e il **49%** si sente completamente disinformato al riguardo.

Più del **60%** delle donne ha iniziato a cercare informazioni solo quando sono comparsi i primi sintomi.

(fonte Post Reproductive Health 2023)

Il **46%** delle donne in perimenopausa riferisce che i sintomi interferiscono con la loro vita quotidiana.

(fonte FemAging 2020 Health Tech Report)

## IL SEGRETO DELLA LONGEVITÀ

Parliamo di longevità, perché, ammettiamolo, siamo tutte in cerca di quel glow intramontabile. E i capelli, come il resto di noi, non sfuggono al tempo che passa. La perimenopausa è solo un altro capitolo della vita capillare, dove il protagonista cambia look senza preavviso. E, no, non si tratta solo di capelli dalle sfumature argentate, che ormai si colorano con disinvoltura o si portano con orgoglio: parliamo di volume, densità e texture che decidono di rimescolare le carte.

I due periodi più intensi di fluttuazione degli estrogeni nella vita di una donna sono la pubertà e la perimenopausa. La dottoressa Sara Gottfried, ginecologa e autrice bestseller del New York Times, descrive la perimenopausa come “la pubertà al contrario”, con il progesterone che inizia a diminuire e i livelli di estrogeni che

I CAPELLI POSSONO INIZIARE A DIVENTARE PIÙ **OPACHI, SOTTILI, FRAGILI** E, TALVOLTA, **COMINCIANO A DIRADARSI**.



oscillano intensamente, mentre il testosterone continua imperterrito il suo lavoro. Il risultato? Si osservano i primi segnali a livello psico-fisico, come cambiamenti del ciclo, sbalzi d'umore, irritabilità e persino depressione. I capelli possono iniziare a diventare più opachi, sottili, fragili e, talvolta, cominciano a diradarsi.

### CAPELLI SECCHI: STRATEGIE DI BELLEZZA

Uno degli effetti più diffusi della perimenopausa è la secchezza, e i capelli non fanno eccezione. La quantità di sebo, l'olio naturale

che ha il compito di mantenere il cuoio capelluto idratato e i capelli morbidi, è infatti regolata dagli ormoni e lo spostamento dell'equilibrio ormonale può portare a un aumento o diminuzione della produzione di sebo cutaneo.

L'adozione di una beauty routine specifica può minimizzare queste fluttuazioni.

Inizia da cute e radici: scegli formulazioni sebo-equilibranti per normalizzare la secrezione sebacea in modo delicato, senza irritare il cuoio capelluto già stressato dai cambiamenti.

Una strategia semplice per potenziare questo effetto è pettinare i capelli a testa in giù, favorendo la distribuzione del sebo sulle lunghezze, aiutando così a proteggerli dalle radici alle punte.

E se la secchezza sembra inarrestabile, la parola d'ordine è idratazione. Usa prodotti che rispettano lo stelo e contengono ingredienti restituitivi come l'acqua di riso fermentata, che ha la capacità di prevenire la secchezza della fibra capillare, trattando l'acqua al suo interno e mantenendo la capigliatura idratata più a lungo.

I capelli secchi, poi, non amano le alte temperature. Meglio limitare l'uso di piastre e asciugacapelli e optare per asciugature naturali o imposta-

SE LA **SECCHENZA** SEMBRA **INARRESTABILE**, LA PAROLA D'ORDINE È **IDRAZIONE**. USA PRODOTTI CHE **RISPETTANO LO STELO** E CONTENGONO **INGREDIENTI RESTITUTIVI**.

zioni di calore più basse. Se proprio non puoi fare a meno della piastra, assicurati di usare sempre un termoprotettore.

### ASSOTTIGLIAMENTO E DIRADAMENTO: IL POTERE DEL CUOIO CAPELLUTO FELICE

Oltre alla secchezza, uno dei problemi più temuti durante la perimenopausa è il diradamento dei capelli. Non solo cominciamo a perdere capelli più frequentemente, ma quelli che restano sembrano indeboliti e stanchi. E non è solo una questione ormonale. Qui entrano in gioco anche fattori genetici e di stile di vita, come la dieta e la gestione dello stress, che possono contribuire ad attenuare o peggiorare il diradamento. Sappiamo bene che la salute dei capelli parte dal cuoio capelluto: durante la perimenopausa, la cura della cute diventa essenziale. Massaggiare il cuoio capelluto può stimolare la microcircolazione sanguigna e contribuire a nutrire i follicoli. L'effetto è amplificato quando il massaggio è accompagnato dall'applicazione di un trattamento mirato, arricchito con ingredienti che lavorano in sinergia - rinforzanti, rigeneranti, energizzanti e preventivi - fondamentali in questa fase di transizione. La scelta di prodotti come il **siero rinforzante e rigenerante Elisier** offre una soluzione efficace per proteggere e prevenire i primi segni di fragilità e

indebolimento, contribuendo a un benessere globale e duraturo di tutta la capigliatura. Bastano poche gocce ogni giorno per integrare efficacemente la routine di bellezza senza stravolgerla.

In caso di forte preoccupazione o caduta in atto, si può aggiungere anche un trattamento intensivo con fiale anticaduta, da usare due volte all'anno in primavera e in autunno, per prevenire l'eccessiva caduta stagionale dei capelli.

E per un approccio integrato che unisce la cura dei capelli a un'esperienza di benessere, affidarsi a un acconciatore professionista può fare la differenza. Trattamenti mirati e consulenze personalizzate, accompagnati dal consiglio dei migliori prodotti per il mantenimento a casa, rappresentano una strategia vincente e completa per rispondere ai bisogni di bellezza durante la perimenopausa.

### L'ARTE DI ADATTARSI: VOLUME E TAGLI FURBI

Infine, se i capelli diventano più sottili, lavorare sul volume è d'obbligo. L'uso di prodotti texturizzanti e mous-

se volumizzanti, arricchiti con polimeri fissanti di ultima generazione, può fare una grande differenza per ottenere un look corposo e naturale. Ma anche il taglio dei capelli gioca un ruolo cruciale.

Valutate di dire addio alle lunghezze estreme in favore di look scalati che possono creare un effetto di maggior pienezza, mentre un caschetto ben definito dà subito ai capelli un aspetto più sano e forte.

### UN NUOVO CAPITOLO

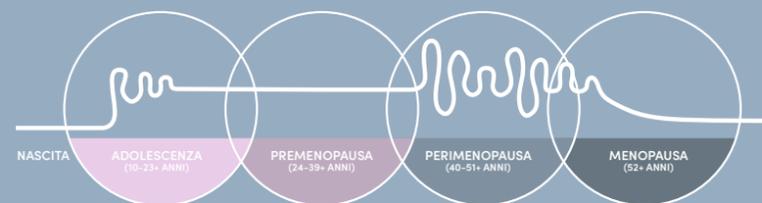
La perimenopausa può essere un periodo complesso, in cui i capelli diventano indicatori visibili delle trasformazioni che stiamo vivendo. Tuttavia, può anche avere il suo lato divertente: potresti ritrovarti a usare uno spray termoprotettore per la prima volta o a sperimentare nuovi look con uno spirito più libero.

Quindi, se i tuoi capelli cambiano, adattati con loro.

È un nuovo capitolo. E come ogni fase della vita, anche questa può essere affrontata con stile, consapevolezza e i prodotti giusti a portata di mano. ■

## LIVELLI DI ESTROGENI

nella vita di una donna



(fonte Instagram.com saragottfriedmd)



# LOTION CONCENTRÉE

LASCIATI TRASPORTARE IN UN'ESPERIENZA  
SENSORIALE UNICA. SCOPRI IL **TRATTAMENTO  
RIVITALIZZANTE CUTE E CAPELLI.**



13 attivi vegetali

di estrema vitalità e potenza.  
Un concentrato di Natura che dà vita ai capelli.

90%

Capelli più  
belli e lucenti<sup>1</sup>

70%

Capigliatura  
più voluminosa<sup>1</sup>

60%

Capelli  
più forti<sup>1</sup>

75%

Capigliatura  
più corposa<sup>1</sup>



TAKE CARE OF YOURSELF

a cura di **Maria Chiara Dondi**  
Business Writer

• • •

# ASCOLTARSI, *aprirsi,* RINASCERE

**Erano i primissimi  
anni 2000 e di  
salute mentale  
sicuramente non  
si parlava con la  
libertà con cui viene  
affrontata ora**

**N**on ricordo la prima volta in cui ho sentito il termine salute mentale, ma ricordo la prima volta in cui velatamente mi fu suggerito di **prendermene cura**. Erano i primissimi **anni 2000 e di salute mentale sicuramente non si parlava** con la libertà con cui viene affrontata ora. Quella fisica era sicuramente molto più monitorata, almeno per me che nonostante avessi appena vent'anni ero ossessionata dagli esami del sangue e ogni mese, pur non avendone nessun motivo oggettivo, mi ritrovavo nella sala d'aspetto del mio medico di base, insieme agli ottantenni, per chiedere nuove analisi per i motivi più disparati. Alla terza o quarta volta in cui i miei

risultati erano più che ottimi il medico mi suggerì con delicatezza che forse non era del sangue che mi dovevo occupare. Da lì, ora so che ogni volta che la mia ipocondria supera i livelli di guardia e diventa una patofobia ossessiva, **mi devo fermare e capire dove sta davvero il problema**. Pochi anni prima una delle mie più care compagne di classe, una ragazza che sembrava tanto sicura di sé da sfiorare l'arroganza, aveva avuto un momento di crisi, di cui **pochissimi si accorsero proprio per quella solidità che emanava**. Ma chi la conosceva bene vedeva le crepe: non riusciva a dare l'ultimo esame all'università, lei che non era mai scesa sotto il 30 e che aveva un curriculum sco-

Dentro queste vite qualcosa  
lentamente, goccia dopo  
goccia, potrebbe spezzarsi  
trascinando anche chi  
ti sta vicino

lastico spettacolare. Eppure davanti a quell'ultimo scoglio, l'esame e la tesi, lei si era fermata. La mattina partiva ma poi in università non ci andava e quando le chiedevo notizie rispondeva che era andato male, mentre neppure si era presentata. Il medico di base pensò di risolvere la cosa con degli ansiolitici. Ma ci volle molto tempo, molta pazienza e un aiuto esterno di un professionista per aiutarla a capire cosa si muoveva dentro di lei. Per noi ragazze degli anni 90, come per le generazioni precedenti, i nostri genitori e nonni, la salute mentale non era contemplata, al massimo si parlava di noia, malinconia, stanchezza, indecisione, tutte cose per chi

**non aveva altro a cui pensare, come ti facevano notare.**

E se erano più gravi, se portavano a stranezze o gesti pericolosi per sé e per degli altri, quelle erano le malattie dei matti e loro sì che dovevano occuparsi della salute mentale. Il resto erano eccentricità che con il tempo sarebbero passate. Che DOVEVANO passare.

E non ci si doveva pensare più.

Anna però anche se si diceva tutte queste cose, anche se gli altri gliele ripetevano, la notte non dormiva. L'ansia di mille cose da fare, i conti che non tornavano mai abbastanza, il pensiero per la madre sola: tutto questo si riversava nelle sue giornate che erano sempre più faticose. Nervo-

sa anche con i figli piccoli, con il marito e gli amici diventava un automa, senza più gioia, solo azioni ripetute una dietro l'altra.

Claudio aveva in testa solo il lavoro: tutto il suo baricentro era quello. Bastava un dubbio, un fallimento anche piccolo, un errore e andava in pezzi, spendendo tutto se stesso per recuperare là dove gli sembrava di aver sbagliato. A moglie e figlie restavano solo le briciole della sua energia e del suo tempo. Sono piccole storie vere di persone che tutti definirebbero normali, in fin dei conti che non si preoccupa mai?

Eppure, dentro queste vite qualcosa lentamente, goccia dopo goccia, potrebbe spezzarsi trascinando anche chi ti sta vicino. Perché, come recita l'ultima battuta del film Perfetti sconosciuti: "Siamo tutti frangibili", tutti abbiamo degli interstizi nell'anima, delle sottili crepe che possono, per

uno sbalzo, un evento, un ricordo, aprirsi e allargarsi.

Si possono scegliere due strade: fare finta di nulla, mentre la crepa si allarga e tutto a un tratto molto probabilmente la barca inizierà ad affondare, oppure fermarsi, ascoltare il suono dentro di sé, capire dove sta quel piccolo buco, come lascia passare l'acqua, cosa lo sta allargando man mano, cercare aiuto quando da soli, non si riesce a trovarlo e a chiuderlo. La sofferenza, infatti, intacca la qualità di vita non solo di chi la prova, ma anche di chi vive insieme a chi la prova, è come un sasso lanciato nello stagno che man mano allarga i suoi raggi, va a toccare le relazioni familiari e professionali, perché, come scrive Zadie Smith nella raccolta di saggi dedicati al periodo del Covid, "Questa strana e incontenibile stagione: "Il privilegio e la sofferenza hanno molto in comune. Entrambi si manifestano sotto forma di bolle: circondano completamente le persone e ne distorcono lo sguardo. Ma la bolla del privilegio è possibile penetrarla e persino farla scoppiare: mentre la bolla della sofferenza è impermeabile". La sofferenza diventa come un paio di occhiali attraverso si guarda la realtà, uno specchio deformante che non risparmia nulla. Anche quando si tratta di piccole crepe, non necessariamente patologie cliniche. Per questo sono così infide, come quando ti tagli un dito con la carta: la fessura è quasi invisibile, ma la sensazione di dolore è intensa, perché nelle dita della mano c'è un'altissima concentrazione di terminazioni nervose. E queste crepe non riguardano

Ma la bolla del privilegio  
è possibile penetrarla e persino farla  
scoppiare: mentre la bolla della  
sofferenza è impermeabile

solo il singolo, ma man mano erodono il tessuto sociale e le relazioni delle persone, prima quelle familiari, professionali, le reti di persone che abbiamo intorno, provocando sofferenza e fatica.

Cosa si può fare, quindi? Prima di tutto bisogna imparare a starci dentro a questo dolore, per riconoscerlo, a questa tempesta di sabbia, come la descrive Haruki Murakami, che "che muta incessantemente la direzione del percorso. Per evitarlo cambi l'andatura. E il vento cambia andatura, per seguirti meglio. Tu allora cambi di nuovo, e subito di nuovo il vento cambia per adattarsi al tuo passo. Questo si ripete infinite volte, come una danza sinistra col dio della morte prima dell'alba. Perché quel vento non è qualcosa che è arrivato da lontano, indipendente da te. E' qualcosa che hai dentro. Quel vento sei tu. Perciò l'unica cosa che puoi fare è entrarci, in quel vento, camminando dritto, e chiudendo forte gli occhi per non far entrare la sabbia. Attraversarlo, un passo dopo l'altro. Non troverai né sole né luna, nessuna direzione, e forse nemmeno il tempo. Soltanto una sabbia bianca, finissima, come fatta di ossa polverizzate, che danza in alto nel cielo. Devi immaginare questa tempesta di sabbia.

E naturalmente dovrai attraversarla, quella violenta tempesta di sabbia. " (Kafka sulla spiaggia, Haruki Murakami.) Attraversare questa tempesta è un gesto d'amore, per noi stessi e per chi ci sta accanto. E trasforma entrambi, in qualcosa di nuovo, di più profondo. I giapponesi chiamano Kintsugi, l'arte di riparare oggetti trasformando le rotture in qualcosa di bello attraverso polvere d'oro o d'argento. Il kintsugi è simbolo di rinascita: invece di coprire le crepe e nascondere le scheggiature, le esalta con decorazioni d'oro. È una tecnica che non nega il passato spezzato, ma lo accoglie, trasformandolo in valore nuovo e prezioso. ■



NUOVO FORMATO  
SHAMPOO 400ML  
DERMOCREMA 150ML  
NEW SIZE

  
MEDAVITA

Prenditi *cura* della tua *cute*  
con i *nuovi kit* Medavita.

PER TE IN ESCLUSIVA LE **DERMOCREME**  
LOTION CONCENTRÉE, VELOUR, PUROXINE E REQUILIBRE  
CON UN NUOVO FORMATO LIMITED EDITION.

SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional



BY THE EXPERT

a cura di **Anna Piacente**  
Biologa nutrizionista e  
consulente tricologica



METABOLISMO E CUOIO CAPELLUTO:

# COME L'ATTIVITÀ CELLULARE INFLUENZA I CAPELLI

**COS'È IL METABOLISMO?**  
Il metabolismo è l'insieme delle reazioni chimiche che avvengono all'interno delle cellule e che permettono agli organismi viventi di convertire il cibo in energia, costruire molecole complesse e mantenere le funzioni vitali.

Si divide in due principali categorie:

## CATABOLISMO

Comprende le reazioni di degradazione delle sostanze nutrienti, attraverso le quali si libera energia utilizzata per le funzioni cellulari.

## ANABOLISMO

Riguarda le reazioni che richiedono energia per costruire molecole complesse, essenziali per la crescita e il riparo delle cellule.

## PRINCIPALI VIE METABOLICHE

1. Glicolisi: processo di conversione del glucosio in piruvato, con produzione di ATP e NADH.
2. Ciclo di Krebs (o ciclo dell'acido citrico): una serie di reazioni che avviene nei mitocondri.
3. Fosforilazione ossidativa: fase finale della respirazione cellulare, in cui si produce ATP utilizzando l'energia rilasciata dal trasferimento degli elettroni.
4. Biosintesi dei lipidi e delle proteine: vie anaboliche che portano alla formazione di grassi e proteine essenziali per la cellula.

Il metabolismo varia da persona a persona e dipende da fattori come:

- Genetica
- Età
- Massa muscolare: i muscoli richiedono più energia per essere mantenuti; quindi, una maggiore massa muscolare accelera il metabolismo.
- Ormoni: ormoni come la tiroxina (prodotta dalla tiroide) influenza-

**IL METABOLISMO È L'INSIEME DELLE REAZIONI CHIMICHE CHE AVVENGONO ALL'INTERNO DELLE CELLULE E CHE PERMETTONO DI CONVERTIRE IL CIBO IN ENERGIA, COSTRUIRE MOLECOLE COMPLESSE E MANTENERE LE FUNZIONI VITALI.**

no la velocità del metabolismo.

- Alimentazione e idratazione: il tipo e la quantità di cibo che consumiamo influenzano il metabolismo.
- Seguire un'alimentazione bilanciata, combinata a uno stile di vita attivo, è il modo migliore per sostenere il metabolismo e migliorare la salute generale.





# La disponibilità di nutrienti è essenziale per la salute dei cheratinociti

mente attraverso la glicolisi e la fosforilazione ossidativa. Tuttavia, data la loro natura e il loro posizionamento nella pelle, il metabolismo dei cheratinociti si distingue da quello di altre cellule per alcuni aspetti specifici.

1. Glicolisi Anaerobica: Man mano che i cheratinociti si allontanano

dal letto capillare e raggiungono strati epidermici superiori, la disponibilità di ossigeno diminuisce. Di conseguenza, i cheratinociti più superficiali dipendono maggiormente dalla glicolisi anaerobica, un processo che non richiede ossigeno e produce ATP, ma in quantità in-

feriore rispetto alla fosforilazione ossidativa. La glicolisi anaerobica consente ai cheratinociti di sopravvivere e svolgere le proprie funzioni anche in condizioni di ridotto apporto di ossigeno.

2. Fosforilazione Ossidativa: Nello strato basale dell'epidermide, dove l'apporto di ossigeno è maggiore, i cheratinociti possono utilizzare la fosforilazione ossidativa, che produce una maggiore quantità di ATP rispetto alla glicolisi. Tuttavia, man mano che si allontanano dallo strato basale, l'ossigeno diventa scarso, e i cheratinociti riducono progressivamente questa via metabolica, adattandosi al metabolismo anaerobico.



LA SALUTE DELLA CUTE DIPENDE DIRETTAMENTE DA UN CORRETTO METABOLISMO CELLULARE, INFLUENZATO DA FATTORI ESTERNI E INTERNI COME L'ALIMENTAZIONE, L'INVECCHIAMENTO E LO STRESS.

Come abbiamo visto, le cellule del nostro corpo richiedono un continuo apporto energetico, e ogni tipo cellulare ha un metabolismo adattato alle sue funzioni specifiche.

In questo articolo andremo ad approfondire il metabolismo delle cellule che costituiscono il cuoio capelluto: i cheratinociti.

## IL RUOLO DEI CHERATINOCITI NELLA PELLE

I cheratinociti rappresentano circa il 90% delle cellule dell'epidermide. La loro funzione principale è quella di produrre cheratina, una proteina strutturale presente nei capelli, nella pelle e nelle unghie. I cheratinociti

derivano dalle cellule basali, che si trovano nello strato più profondo

I CHERATINOCITI DERIVANO DALLE CELLULE BASALI, CHE SI TROVANO NELLO STRATO PIÙ PROFONDO DELL'EPIDERMIDE E SI DIVIDONO CONTINUAMENTE PER GENERARE NUOVE CELLULE.

dell'epidermide e si dividono continuamente per generare nuove cellule. Man mano che i cheratinociti migrano verso la superficie passano attraverso diversi stadi di differenziazione, fino a diventare cellule morte e completamente cheratinizzate nello strato corneo. Queste cellule morte formano una barriera protettiva che, pur non essendo attivamente metabolica, è essenziale per la protezione della pelle.

## IL METABOLISMO DEL CUIO CAPELLUTO

I cheratinociti, come tutte le cellule, necessitano di energia per sopravvivere e svolgere le loro funzioni. Questa energia è prodotta principal-

# Lo stress può influenzare il metabolismo dei cheratinociti

## IL CICLO DI VITA E LA DIFFERENZIAZIONE DEI CHERATINOCITI

Il ciclo di vita dei cheratinociti si compone di diversi stadi di maturazione:

1. **Proliferazione:** Nello strato basale, i cheratinociti si dividono attivamente per sostituire le cellule perse nello strato superficiale. In questa fase, i cheratinociti hanno un metabolismo attivo, e le loro richieste energetiche sono elevate, dato che devono produrre proteine e lipidi per la costruzione della membrana cellulare e della barriera cutanea.
2. **Differenziazione:** Durante la migrazione verso gli strati superiori dell'epidermide, i cheratinociti iniziano a differenziarsi. Questo processo richiede una regolazione del metabolismo, con una riduzione della fosforilazione ossidativa e un aumento della glicolisi. La differenziazione implica cambiamenti morfologici e biochimici, come la produzione di cheratina e l'incremento dei lipidi per la barriera cutanea.
3. **Cheratinizzazione e Apoptosi:** Negli strati superiori, i cheratinociti subiscono un processo di cheratinizzazione, durante il quale perdono il nucleo e altre strutture cellulari. Questo processo li rende cellule morte ma funzionalmente impor-

tanti per formare lo strato corneo. Queste cellule morte costituiscono una barriera protettiva e vengono continuamente rinnovate.

## FATTORI CHE INFLUENZANO IL METABOLISMO DEI CHERATINOCITI

Il metabolismo dei cheratinociti e quindi del cuoio capelluto, può essere influenzato da vari fattori:

1. **Radiazioni UV:** L'esposizione ai raggi UV può danneggiare il DNA dei cheratinociti, stimolando una risposta riparativa che aumenta le richieste energetiche. Il danno da UV induce la produzione di specie reattive dell'ossigeno (ROS), molecole altamente reattive che danneggiano i componenti cellulari e richiedono una risposta antiossidante.
2. **Età:** Con l'invecchiamento, il meta-

bolismo dei cheratinociti rallenta. La capacità delle cellule di proliferare e di sintetizzare lipidi si riduce, con conseguenze sulla qualità della barriera cutanea. La pelle diventa più sottile, secca e soggetta a lesioni.

3. **Alimentazione e Nutrienti:** La disponibilità di nutrienti è essenziale per la salute dei cheratinociti. Proteine, vitamine e minerali sono fondamentali per la proliferazione e la differenziazione cellulare. Ad esempio, le vitamine A, C ed E possiedono proprietà antiossidanti, mentre gli acidi grassi essenziali contribuiscono alla sintesi dei lipidi cutanei.
4. **Stress e Ormoni:** Gli ormoni, come il cortisolo (l'ormone dello stress), possono influenzare il metabolismo dei cheratinociti, alterando la velocità di rigenerazione cellulare e aumentando la suscettibilità a infezioni e infiammazioni cutanee.

## CONCLUSIONE

Il metabolismo dei cheratinociti è un processo complesso che permette al cuoio capelluto di proteggersi dagli stress ambientali, di rigenerarsi e di mantenere una barriera efficace. La salute della cute dipende direttamente da un corretto metabolismo cellulare, influenzato da fattori esterni e interni come l'alimentazione, l'invecchiamento e lo stress.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

BEST SELLER

# Elisièr

Scopri il primo siero *fortificante e rigenerante* per capelli.

+53%  
Capelli più forti e vigorosi\*

+60%  
Capelli più belli e lucenti\*\*

6hrs

Già dopo 6 ore **aumenta l'energia** del follicolo migliorandone l'attività, **rivitalizzando visibilmente il capello\*\***



**ELISIÉR**  
SIERO FORTIFICANTE E RIGENERANTE  
PER CAPELLI

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

\* Percentuale di soggetti soddisfatti dopo l'utilizzo di Elisièr: autovalutazione di 60 soggetti per 8 settimane. \*\* Valutazione in vitro dell'espressione delle ATPasi, indice di un aumento dell'energia potenziale della cellula.



MEDAVITA

# SOLARICH



## NEW SUN BODY MIST SPRAY SPF30 E SPF50

Spray solare profumato per il corpo ad alta protezione. Rinfresca e protegge efficacemente la pelle dai raggi UVA/UVB con la sua texture leggera e a rapido assorbimento. Resistente all'acqua e al sudore. Non lascia residui. Ideale per tutti i tipi di pelle.

SUMMER CARE

a cura della **Redazione**

• • •

# IL SOLE

*non va mai  
in vacanza*

PROTEZIONE SOLARE  
QUOTIDIANA PER  
UN'ARMATURA INVISIBILE  
CONTRO IL TEMPO

Ogni giorno, la pelle affronta una serie di fattori che minacciano sia la sua salute che il suo aspetto, tra cui l'inquinamento atmosferico, la luce blu emessa dai dispositivi digitali e, soprattutto, i raggi solari. Sebbene il sole venga spesso associato alle calde giornate estive, l'esposizione ai raggi UV è un rischio che ci accompagna tutto l'anno, anche nei giorni nuvolosi e durante l'inverno. L'idea che la protezione solare sia necessaria solo durante l'estate è quindi un concetto errato, che può avere conseguenze dannose nel lungo periodo. In realtà, l'applicazione quotidiana della protezione solare dovrebbe diventare una routine consolidata, valida in ogni stagione.

I danni solari non sono sempre immediatamente visibili. Si accumulano silenziosamente nel tempo, manifestandosi poi sotto forma di rughe, macchie solari e un colorito irregolare. Questo processo di invecchiamento precoce, noto come "photoaging", è causato dai raggi UVA, che penetrano in profondità nella pelle e danneggiano il collagene e l'elastina, due proteine fondamentali per la tonicità e l'elasticità della pelle. Senza una protezione adeguata, la pelle perde tonicità, appare rilassata e visibilmente invecchiata. Ma l'effetto non è solo este-

tico. È bene ricordare che la pelle è l'organo più esteso del nostro corpo, quando non viene protetta, può subire danni che, se non trattati, possono diventare irreversibili. L'importanza della protezione solare quotidiana quindi non si riduce a una questione di bellezza, ma diventa fondamentale per prevenire problemi di salute molto più gravi.

L'esposizione ai raggi solari, soprattutto in assenza di una protezione adeguata, è una delle principali cause di tumori cutanei, incluso il melanoma. Molti non sanno che anche l'esposizione indiretta, come una passeggiata in una giornata nuvolosa o il tempo trascorso vicino a una

finestra, contribuisce al danno cumulativo.

Ogni esposizione ai raggi UV, anche se non si traduce in un danno visibile immediato, aumenta il rischio che le cellule della pelle subiscano mutazioni che, nel lungo

periodo, possono evolvere in tumori. La protezione solare quotidiana, quindi, non è solo una misura contro le rughe, ma una strategia di prevenzione contro malattie cutanee gravi. Ogni scottatura, ogni esposizione, contribuisce ad accumulare quel rischio.

Fortunatamente, oggi proteggersi dai raggi UV è più semplice che mai! Le formule di una volta, dense e difficili da stendere, sono ormai un ricordo lontano.

I PRODOTTI  
SOLARI SONO  
DIVENTATI  
**LEGGERI, FACILI  
DA APPLICARE E  
NON LASCIANO  
TRACCE BIANCHE.**



I prodotti solari sono diventati leggeri, facili da applicare e non lasciano tracce bianche. I Sun Mist, spray impalpabili che si asciugano in un istante, hanno rivoluzionato l'approccio alla protezione solare, rendendola un gesto quotidiano, comodo e veloce. Oggi non è più una fatica applicare la protezione solare, ma un gesto naturale, come l'idratazione. Non c'è più alcuna scusa per trascurarla, né per pigrizia né per difficoltà nell'applicazione.

Tuttavia, nonostante la disponibilità di soluzioni facili e pratiche, un fenomeno psicologico interessante, chiamato "sunxiety", sta guadagnando sempre più attenzione. Questo termine descrive l'ansia che molte persone provano riguardo ai dan-

I SUN MIST, SPRAY IMPALPABILI CHE SI ASCIUGANO IN UN Istante, HANNO RIVOLUZIONATO L'APPROCCIO ALLA PROTEZIONE SOLARE, RENDENDOLA UN GESTO QUOTIDIANO, COMODO E VELOCE.



NEW

ni che il sole può causare alla pelle. Con l'aumento della consapevolezza dei rischi legati all'esposizione ai raggi UV, non solo per quanto riguarda l'invecchiamento della pelle, ma anche per i tumori cutanei, molte persone si sentono costantemente sotto pressione. La paura di non applicare la protezione solare in modo corretto può provocare una forma di stress che interferisce con la vita quotidiana. Questo fenomeno può portare all'uso eccessivo di filtri solari con SPF molto elevati o addirittura a frustrazione e insicurezza nei riguardi dell'esposizione solare. Se da un

lato questa ansia è comprensibile, dall'altro è importante educare le persone ad un approccio equilibrato. La protezione solare deve diventare una parte integrante della routine quotidiana, senza trasformarsi in una fonte di preoccupazione.

È cruciale comprendere che non è necessario un SPF altissimo in tutte le situazioni e che la protezione deve essere costante ma mai ossessiva.

Inoltre, la scelta del prodotto giusto è cruciale. Oltre alla protezione dai raggi UVB, che sono responsabili delle scottature, bisogna considerare anche la protezione dai raggi UVA, i principali responsabili dell'invecchiamento precoce della pelle. Per una difesa completa, è necessario scegliere prodotti solari ad ampio spettro, che offrano una protezione efficace contro entrambe le tipologie di radiazioni. Inoltre, le formulazioni moderne, arricchite con antiossidanti come la vitamina C, l'acido ialuronico o l'estratto di tè verde, offrono anche una protezione extra contro i danni dei radicali liberi, che possono compromettere la salute della pelle e accelerare il processo di invecchiamento. Alcuni prodotti sono studiati per rispondere alle specifiche esigenze della pelle, come quelle sensibili, impure o secche, assicurando il trattamento migliore ad ogni tipo di pelle.

Il sole è il principale fattore di invecchiamento cutaneo, e ignorare la protezione solare significa permettere che il danno si accumuli sotto la superficie, riducendo l'efficacia di qualsiasi trattamento topico. Applicare una crema anti-age senza aver utilizzato un'adeguata protezione solare è assolutamente inutile: in assenza di uno schermo dai raggi UV, anche i prodotti più validi rischiano di risultare inefficaci. La protezione solare è quindi la vera chiave per una pelle sana e giovane.

Solo con una protezione giornaliera completa, che difenda dai raggi UVA e UVB, possiamo preservare la struttura della pelle e ottenere il massimo da tutti gli altri trattamenti, inclusi quelli che mirano a stimolare la produzione di collagene. Adottare la protezione solare come parte della routine quotidiana non è solo una misura preventiva, ma una vera e propria strategia per la cura della pelle a lungo termine. È il passo essenziale per preservare non solo l'aspetto, ma anche la salute

della pelle, garantendo che ogni investimento in prodotti anti-età produca risultati concreti e duraturi.

Investire in protezione solare quotidiana è una vera e propria assicurazione sulla salute.

Ogni giorno senza protezione è un giorno in più in cui la pelle subisce danni che si accumulano nel tempo. Non lasciate che l'abitudine di ignorare la protezione solare comprometta il futuro della vostra pelle, né che la paura del danno solare vi rovini le giornate. La chiave è fare della

protezione un gesto naturale, che si integri facilmente nella quotidianità. Non è una questione di fatica, ma di consapevolezza. Prendersi cura della pelle oggi, significa garantirsi un domani senza rimpianti. Il futuro della vostra pelle dipende dalle scelte che fate ora, ogni giorno è un'opportunità per fare la differenza. Non è mai troppo tardi per cominciare, e la vostra pelle vi ringrazierà per ogni gesto di cura che farete per proteggerla. ■

LA CHIAVE È FARE DELLA PROTEZIONE UN **GESTO NATURALE**, CHE SI INTEGRA FACILMENTE NELLA QUOTIDIANITÀ. **PRENDERSI CURA DELLA PELLE OGGI, SIGNIFICA GARANTIRSI UN DOMANI SENZA RIMPIANTI.**

*Sole, mare e protezione*

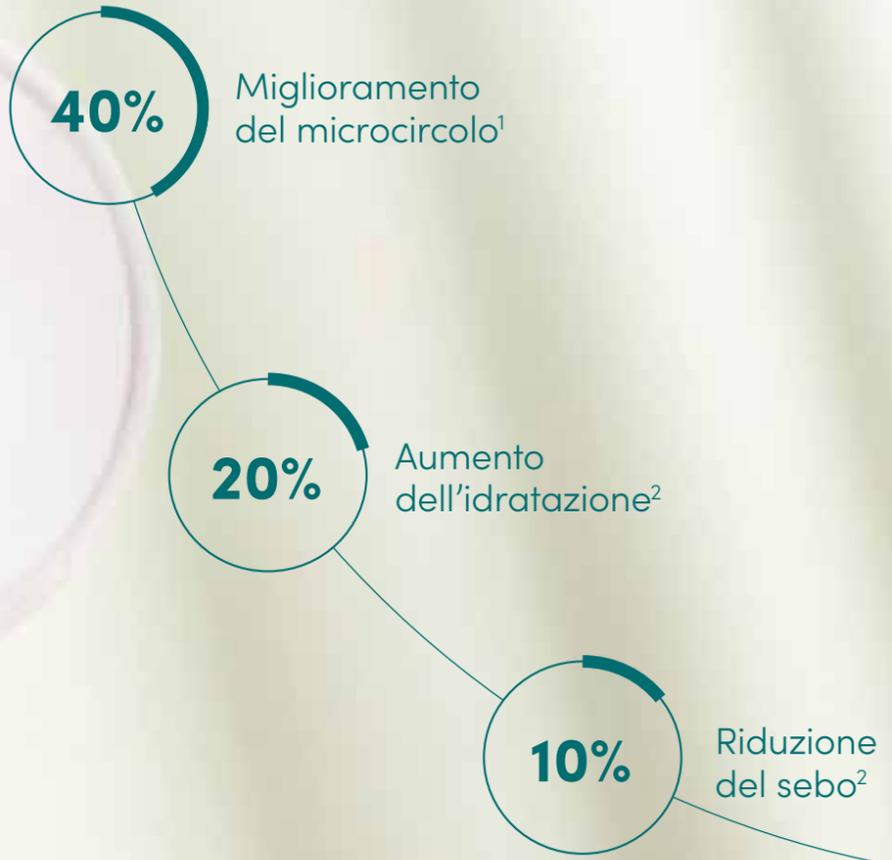


**MEDAVITA**

LOTION CONCENTRÉE

# ENERGIZING DAILY TONIC

Il tonico rivitalizzante ed energizzante del cuoio capelluto, dona leggerezza, freschezza e benessere immediato.



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

<sup>1</sup>Percentuale di soggetti (20 donne) con miglioramento del microcircolo cutaneo dopo l'utilizzo quotidiano di Energizing Daily Tonic per 4 settimane  
<sup>2</sup>Beneficio evidenziato da valutazione strumentale su 20 donne dopo l'utilizzo quotidiano di Energizing Daily Tonic per 4 settimane

# INSOLITI COMPAGNI DI VIAGGIO: LA NUOVA ERA DEL VIAGGIARE INSIEME

**C'**è una magia particolare nel viaggio in solitaria: il senso di libertà, l'opportunità di seguire il proprio ritmo, l'esperienza di perdersi – e ritrovarsi – in un luogo sconosciuto. Ma questa idea sta evolvendo. Oggi, grazie a format innovativi come WeRoad o Viaggi Avventure nel Mondo, partire da soli non significa più restare soli. Al contrario, sempre più viaggiatori si uniscono a gruppi di perfetti sconosciuti, condividendo esperienze che trasformano un itinerario in una storia da ricordare.

## LA NUOVA ERA DEL VIAGGIARE IN SOLITARIA

Un tempo, viaggiare da soli rappresentava una sfida personale: affrontare l'ignoto con la sola compagnia di sé stessi, affrontare le proprie paure e trovare la forza di cavarsela in ogni situazione. Negli ultimi anni, però, l'idea di "viaggio in solitaria" ha subito un'importante metamorfosi. Non si tratta più soltanto di indipendenza o introspezione, ma di connessione. Sempre più persone scelgono di partire senza amici o familiari, ma con la certezza di incontrare nuovi compagni di avventura lungo il cammino. Questo cambiamento ha dato vita a format che hanno rivoluzionato il turismo. WeRoad, ad esempio, si distingue per la sua capacità di creare gruppi omogenei per età, passioni e interessi. Ogni viaggio è studiato per favorire la nascita di legami, proponendo esperienze emozionanti in luoghi affascinanti. Allo stesso modo, Viaggi Avventure nel Mondo offre itinerari organizzati che permettono ai viaggiatori di affrontare destinazioni insolite in gruppo, con la garanzia di supporto e sicurezza.

## PERCHÉ VIAGGIARE COSÌ?

Il successo di questi format è legato al loro approccio inclusivo e alla capacità di rispondere a diverse esigenze. Ma cosa spinge così tante persone a scegliere di viaggiare con estranei?

### CONDIVISIONE DI EMOZIONI SPECIALI

Certe esperienze sono ancora più significative quando vengono condivise. Un tramonto sul Machu Picchu, una notte sotto le stelle nel deserto del Sahara o una cena improvvisata in una piccola taverna greca diventano ricordi indelebili, soprattutto quando sono vissuti con altre persone.

### ROMPERE LA COMFORT ZONE

Viaggiare con sconosciuti richiede apertura e capacità di adattamento, ma proprio per questo rappresenta una crescita personale. Permette di entrare in contatto con mentalità diverse, culture lontane e prospettive inaspettate, ampliando la visione del mondo – e di sé stessi.

## AFFRONTARE L'IGNOTO CON LA SOLA COMPAGNIA DI SÉ STESSI, AFFRONTARE LE PROPRIE PAURE E TROVARE LA FORZA DI CAVARSELA IN OGNI SITUAZIONE.



#### SICUREZZA E SEMPLICITÀ

Viaggiare verso mete lontane o poco conosciute può essere complesso, soprattutto per chi non ha esperienza. Affidarsi a un gruppo organizzato elimina molte preoccupazioni pratiche: i dettagli logistici sono curati da esperti, e il supporto degli altri viaggiatori offre maggiore tranquillità.

#### NUOVE CONNESSIONI

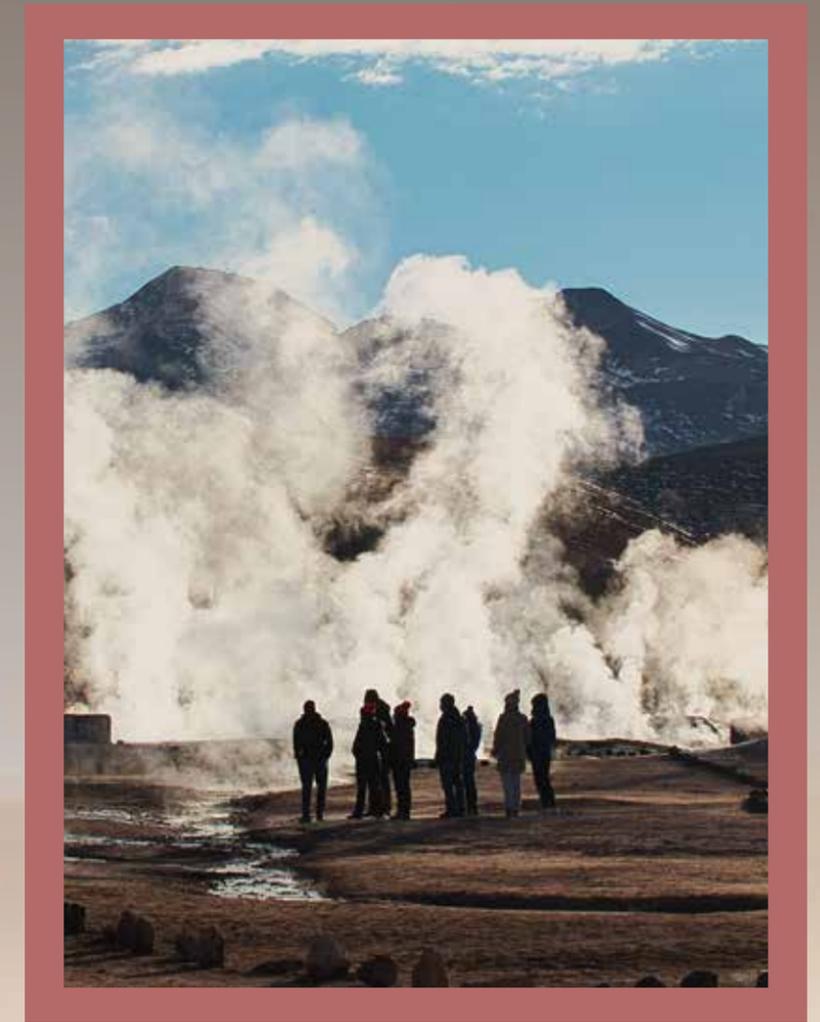
Uno degli aspetti più affascinanti di questa formula è la possibilità di creare nuove amicizie. Che si tratti di un'escursione, di un viaggio in barca o di un semplice momento di relax, ogni esperienza diventa un'occasione per conoscersi meglio.

#### I NUOVI VIAGGIATORI: CHI SONO?

I partecipanti a questi viaggi rappresentano una vasta gamma di personalità, età e background. Sebbene ogni gruppo sia unico, ci sono alcune tipologie di viaggiatori che emergono spesso:

#### GIOVANI ESPLORATORI

Millennials e Gen Z sono tra i principali promotori di questa tendenza. Sempre alla ricerca di esperienze autentiche e di connessioni significative, trovano in questi viaggi l'opportunità di vivere emozioni intense e creare legami reali.



**IL SUCCESSO DI QUESTI  
FORMAT È LEGATO AL LORO  
APPROCCIO INCLUSIVO  
E ALLA CAPACITÀ DI  
RISPONDERE A DIVERSE  
ESIGENZE**



#### PROFESSIONISTI STANCHI DELLA ROUTINE

Per molti lavoratori, il viaggio rappresenta un'occasione per evadere dalla pressione quotidiana e riconnettersi con sé stessi. Partecipare a un viaggio organizzato permette loro di rilassarsi, esplorare e staccare davvero la spina.

## PER MOLTI, IL VIAGGIO DIVENTA UN'OPPORTUNITÀ PER RIVALUTARE LE PRIORITÀ, USCIRE DALLA ROUTINE E RINNOVARE IL PROPRIO SPIRITO



#### STORIE DI CONNESSIONI E AMICIZIE

Dietro ogni viaggio ci sono storie che meritano di essere raccontate. Molti viaggiatori raccontano di come siano partiti pensando di trascorrere del tempo lontani da tutto, solo per scoprire che il vero valore del viaggio erano le persone incontrate lungo il cammino.

C'è chi ha stretto amicizie destinate a durare una vita, chi ha trovato ispirazione per cambiare lavoro o intraprendere nuovi progetti, e persino chi ha trovato l'amore.

#### UN'ESPERIENZA CHE CAMBIA LA VITA

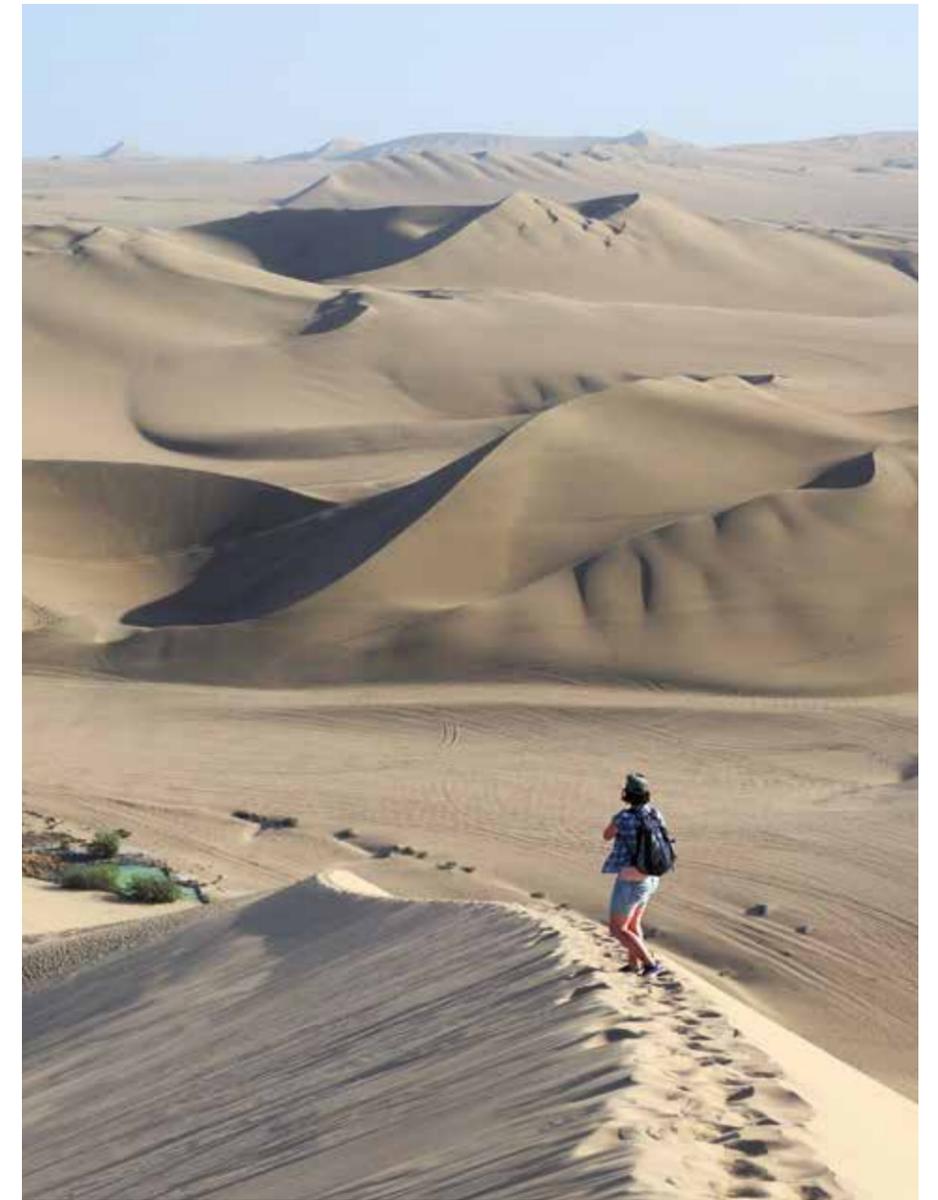
Questi viaggi non sono solo vacanze, ma esperienze trasformative. Tornare a casa dopo un'avventura del genere non significa solo avere una valigia piena di souvenir, ma anche una mente arricchita da nuove prospettive.

Per molti, il viaggio diventa un'opportunità per rivalutare le priorità, uscire dalla routine e rinnovare il proprio spirito.

Le connessioni create durante il viaggio spesso si traducono in legami che continuano nel tempo, dando vita a nuove amicizie, collaborazioni o semplicemente a un rinnovato senso di appartenenza.

#### IL FUTURO DEL VIAGGIO: UN MONDO DI CONNESSIONI

Con il mondo che diventa sempre più interconnesso, il futuro del viaggio sembra essere orientato verso esperienze sempre più condivise. Tuttavia, questo non significa ri-



#### VIAGGIATORI SOLITARI CON UN TOCCO SOCIALE

Anche chi ama la libertà del viaggio in solitaria può apprezzare la possibilità di condividere alcune esperienze, senza dover rinunciare alla propria indipendenza.

#### CURIOSI E AVVENTURIERI

C'è chi sceglie questa formula per esplorare mete insolite o vivere avventure che da solo non avrebbe mai affrontato, come un trekking sull'Himalaya o un'escursione nei villaggi remoti dell'Africa.



OGNI AVVENTURA È UN'OPPORTUNITÀ PER SCOPRIRE QUALCOSA DI NUOVO, NON SOLO SUL MONDO, MA ANCHE SU SÉ STESSI

nunciare alla propria individualità. Viaggiare con un gruppo offre il meglio di entrambi i mondi: la possibilità di vivere avventure uniche e il supporto di persone che rendono il viaggio ancora più speciale.

In un'epoca dominata dai social media, dove molte interazioni avvengono online, questi format di viaggio riportano il focus sulle connessioni reali. Si tratta di un'opportunità per tornare a relazionarsi con gli altri in modo

autentico, senza filtri, e per riscoprire il valore della condivisione.

Perché, alla fine, il vero viaggio non riguarda solo i luoghi visitati, ma anche le persone incontrate lungo la strada. Ogni avventura è un'opportunità per scoprire qualcosa di nuovo, non solo sul mondo, ma anche su sé stessi.

Se stai cercando una nuova esperienza che vada oltre la classica vacanza, forse è il momento di fare il grande salto. Parti, esplora e lasciati sorprendere: il mondo è più bello quando lo condividiamo.



**MEDAVITA**

La tua routine  
capelli preferita  
ora *profuma* anche  
i tuoi *ambienti!*

SCOPRI LE **ESCLUSIVE FRAGRANZE**  
D'AMBIENTE FIRMATE MEDAVITA



[www.medavita.it](http://www.medavita.it) • Follow us on Medavita SPA  
 @medavitaofficial • @medavitaprofessional

# CLARA PER CLARA

Stile e passione  
a regola d'arte



**Q**uando ti è scattata la scintilla di fare questo lavoro?

**C:** Quando ho compreso che la bellezza poteva farmi scoprire il Mondo. Sono nata in un piccolo paese della provincia di Brescia e sono orgogliosa delle mie umili origini, ciò nonostante, sentivo il potente desiderio di ampliare il mio sguardo, oltrepassare i confini e trovare nello stupore di infinite rivelazioni una crescita sia personale che professionale.

Cosa ti ha spinto ad aprire il tuo salone?

**C:** Ciò che mi ha spinto ad aprire il mio salone è stata la volontà di far sentire la mia "voce", di diventare un riferimento con la mia idea di fascino, di stile e di tecnica. In un mercato vasto e competitivo, ci tenevo a far sapere che c'era anche la scelta di Clara e la possibilità di entrare

nella mia dimora, nel mio modo di intendere questa professione. Più che un salone, una vera e propria dimensione sensoriale.

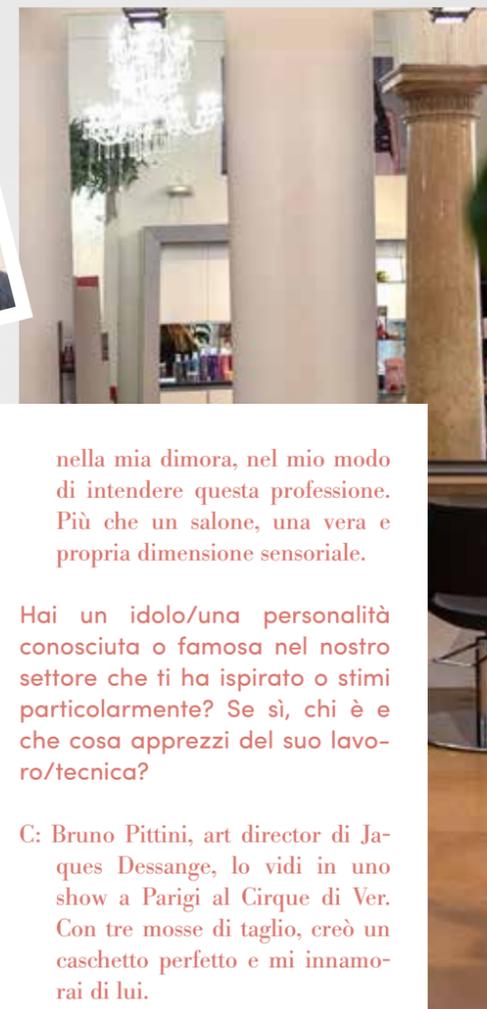
Hai un idolo/una personalità conosciuta o famosa nel nostro settore che ti ha ispirato o stimi particolarmente? Se sì, chi è e che cosa apprezzi del suo lavoro/tecnica?

**C:** Bruno Pittini, art director di Jacques Dessange, lo vidi in uno show a Parigi al Cirque de Ver. Con tre mosse di taglio, creò un caschetto perfetto e mi innamorai di lui.

Hai fatto esperienze lavorative all'estero? Se sì, quale ti è rimasta impressa e perché?

**C:** All'età di 18 anni la mia prima esperienza a Parigi dove sono rimasta un anno frequentando

CIÒ CHE MI HA SPINTO AD APRIRE IL MIO SALONE È STATA LA VOLONTÀ DI **FAR SENTIRE LA MIA "VOCE"**, DI DIVENTARE UN **RIFERIMENTO** CON LA MIA IDEA DI **FASCINO**, DI **STILE** E DI **TECNICA**





L'Accademia di Jaques Dessange e lavorando anche nel suo Salone di Avenue Roosevelt.

A 21 anni sono andata a Las Vegas per i campionati mondiali e poi New York, Londra, Madrid, Barcellona... Ogni volta spinta da un confronto per imparare sempre nuove tecniche.

Come differenziare il tuo salone dalla concorrenza e diventare il primo nella mente dei tuoi clienti? Qual è il segreto?

C: Non c'è un segreto da custodire, ma piuttosto da condividere: mantenere il cuore giovane. Solo in questo modo la mente è sempre reattiva, la voglia di crescere costante, la curiosità perennemente accesa. Sono tutte azioni che formano personalità e identità, fondamentali per differenziarsi da realtà che rimangono anonime, ma solo perché non attivano questo processo atto a essere uniche e indistinguibili. Inoltre, c'è una cosa da fare, della quale spesso ci dimentichiamo: ascoltare. Ascoltare la cliente, entrare in contatto con i suoi desideri, capire chi si ha di fronte, perché questo chie-

dono. E questa è cura e questo è amore.

Quanto è importante l'arredamento e l'allestimento del salone?

C: Torniamo alla mia idea di dimensione e, quindi, la risposta è precisa: fondamentale. Perché se voglio che il cliente si trovi bene nei miei spazi, questi devono essere coerenti con il mio design. Quindi la mia casa deve essere curata, in ordine, ma anche con quel tocco di follia che caratterizza la nostra creatività.

Qual è il ruolo del salone moderno oggi?

C: Indicare una strada di bellezza e stile. Ci sono diverse strade che possiamo intraprendere e non tutte possono piacerci, ma l'importante è che il viaggio che noi proponiamo sia un'esperienza unica. Ribadisco le due parole alle quali tengo tantissimo: personalità e identità.

Quando hai deciso e perché di trasformare il tuo salone in un concept store?

C: Per coerenza. Perché tutta la mia passione non può fermarsi solo al servizio, ma anche a tutto quello

## UN SOLO CONSIGLIO: TENIAMO SEMPRE VIVO QUEL FUOCO GIOVANE PER IL LAVORO MERAVIGLIOSO CHE ABBIAMO SCELTO

che la cliente può fare nella sua routine di bellezza quotidiana, sempre consigliandola, seguendola e mettendole a disposizione dei prodotti di un brand che sento vicino per etica, affinità ed efficacia. Ecco perché Medavita, perché mi trovo a casa.

Qual è la tua linea preferita di Medavita?

C: Idol.

Qual è il tuo prodotto immanicabile/a cui non puoi rinunciare di Medavita?

C: Fluido Ricostruttore di Beta Fibre e Olio Aureo di Huile d'Étoile.

Quanto è importante la formazione rispetto a tecniche e tendenze emergenti per te e il tuo staff?

C: Da 1 a 10 ti rispondo 1000. Perché è proprio vero quell'antico adagio che dice che non si finisce mai di imparare. Il mio desiderio, insieme a quello del mio staff, è di porsi sempre all'avanguardia, ma tenendo sempre presente quello che di grandioso ci ha insegnato il passato. Futuro e classicità per continuare ad evolversi.

Se potessi consigliare di sviluppare un prodotto o una linea che attualmente non c'è, quale sarebbe?

C: Una linea dedicata ai pigmenti che possa soddisfare pienamente la richiesta delle clienti inerente al servizio colore. Ogni donna deve avere il suo pigmento di riferimento, una propria identità cromatica che completi il suo desiderio di essere unica.

Se potessi trasmettere un messaggio/coniglio importante ai tuoi colleghi, quale sarebbe?

C: La nostra professione è dura e ci porta a molti sacrifici, ma ancora adesso dentro di me sento battere il cuore di quella ragazzina che si svegliava all'alba per raggiungere la città e cominciare questa grande avventura nel mondo della bellezza.

Un solo consiglio: teniamo sempre vivo quel fuoco giovane per il lavoro meraviglioso che abbiamo scelto.

Essere creatori di meraviglie, vedere gli occhi brillare di chi ci ha scelto, ricevere la gratitudine di persone che anche grazie a noi si sentono meglio, c'è qualcosa di più bello.



Editore:  
Medavita SpA

Direzione Editoriale e Artistica:  
Medavita

Progettazione Grafica:  
Valentina Tomba e Marzia Bello  
per Studio Idee Materia [www.wearesim.it](http://www.wearesim.it)

Hanno collaborato a questo numero:  
Maria Chiara Dondi, Monica Mistretta, Anna Piacente

Foto:  
Kamil Strudziński, Gianmaria Fioriti, Judi Casagrande, Stefano Vacca,  
Luca Segatto, Davide De Piero, Andrea Penisto, Francesco Reffo

Hair:  
Alessandro Rebecchi, Alessandro Squarza, Giovanni Iovino, Gianluca Grechi,  
Mimmo Di Maggio, Paolo Soffiatti, Team Tecnico Medavita

Make-up:  
Mary Cesardi, Anna Maria Negri, Michiko Ikeda, Filippo Ferrari,  
Yuka Nishi, Miu Iguchi

Cover Model:  
Chiara Scelsi

Stylist:  
Marzia Fossati, Amelianna Loiacono

17#  
2025

LOTION  
CONCENTRÉE:  
13 ATTIVI VEGETALI  
DI ESTREMA  
VITALITÀ  
E POTENZA.  
UN CONCENTRATO  
DI NATURA  
CHE DÀ VITA  
AI CAPELLI.



**MEDAVITA**

[www.medavita.it](http://www.medavita.it) • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

UNA  
STORIA  
DI AMORE  
PER I  
CAPELLI.  
UNA  
STORIA  
DI AMORE  
PER  
LA  
NATURA.  
UNA  
STORIA  
VERA.

8 058956 947469



P0076 - Pubblicazione di marzo 2025



**MEDAVITA**